

南京市高淳区人民政府文件

高政发〔2026〕26号

关于印发《南京市高淳区国民经济和社会 发展第十五个五年规划纲要》的通知

各镇人民政府、街道办事处，开发区、高新区、国际慢城、南京高职园，区府各委办局、区各直属单位：

《南京市高淳区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》已经区十七届人大五次会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

南京市高淳区人民政府

2026年6月1日

（此件公开发布）

抄送：区委各部门，区人大、政协办公室，区法院、检察院，区人武部，区群团。

南京市高淳区人民政府办公室

2026年6月1日印发

南京市高淳区国民经济和社会发展 第十五个五年规划纲要

序 言

“十五五”时期，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，对谱写好“强富美高”新高淳现代化建设新篇章具有重大意义。根据《中共南京市高淳区委关于制定高淳区国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，编制《南京市高淳区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，主要阐明“十五五”时期的发展思路、发展战略、主要目标、重点任务和政策取向，是政府履行职责的重要依据，是今后五年经济社会发展的宏伟蓝图，是全区人民共同奋斗的行动纲领。

目 录

序 言	
第一章 聚力攻坚突破 中国式现代化高淳新实践取得良好开局	- 1 -
第一节 发展基础	- 1 -
第二节 机遇挑战	- 8 -
第二章 坚持跨越赶超 谱写“强富美高”新高淳现代化建设新篇章	- 11 -
第一节 指导思想	- 11 -
第二节 战略定位	- 11 -
第三节 主要目标	- 13 -
第四节 主要生产力布局	- 16 -
第三章 深化产创融合 在建设长三角先进制造业发展新节点上实现新突破	- 20 -
第一节 壮大先进制造业	- 20 -
第二节 拓展产业融合发展新空间	- 23 -
第三节 优化产业发展生态	- 25 -
第四节 加强科技创新能力建设	- 27 -
第五节 汇聚创新资源要素	- 28 -
第四章 焕新“苏皖商都” 在建设长三角综合消费新节点上实现新突破	- 31 -
第一节 繁荣高品质活力商圈	- 31 -

第二节 扩容特色服务型消费	- 33 -
第三节 优化消费促进机制	- 35 -
第五章 做强枢纽经济 在建设长三角综合交通新节点上实现新突破	- 36 -
第一节 建设现代化综合立体交通网络	- 36 -
第二节 完善现代化交通物流体系	- 37 -
第三节 更深层次参与长三角区域一体化发展	- 38 -
第六章 塑造全域慢城 在建设长三角文旅休闲度假目的地新节点上实现新突破	- 41 -
第一节 实施文旅资源活化与创新工程	- 41 -
第二节 擦亮“国际慢城中国总部”品牌	- 42 -
第三节 促进文体旅农商融合发展	- 43 -
第七章 坚持生态立区 在长三角生态环境质量上争当新示范	- 45 -
第一节 夯实绿色生态本底	- 45 -
第二节 深化污染防治攻坚	- 46 -
第三节 释放生态经济发展动能	- 48 -
第四节 积极稳妥实现碳达峰	- 49 -
第八章 聚焦人口发展 在长三角全民共同富裕上争当新示范	- 52 -
第一节 建设青年友好城市	- 52 -
第二节 用心守护“一老一小”	- 53 -
第三节 完善公共服务保障体系	- 54 -
第九章 繁荣特色文化 在长三角社会文明程度上争当新示范	- 58 -

第一节 弘扬社会主义核心价值观	58 -
第二节 繁荣发展文体事业和产业	59 -
第三节 探索文化赋能经济社会发展新路径	61 -
第十章 深化治理创新 在长三角综合治理改革上争当新示范	63 -
第一节 推进治理体系和治理能力现代化	63 -
第二节 提高城市安全韧性水平	64 -
第三节 深化法治高淳建设	66 -
第十一章 打造活力新城 推进城乡融合发展和乡村全面振兴	68 -
第一节 建设融合苏南皖南特色的品质之城	68 -
第二节 深耕生态高效宜居宜业都市田园	71 -
第三节 激发城乡融合发展活力	75 -
第四节 提高市域基础设施现代化建设管理水平	77 -
第十二章 全面深化改革 加强经济工作机制创新与对外开放	79 -
第一节 积极扩大有效投资	79 -
第二节 深化重点领域改革	81 -
第三节 营造一流营商环境	83 -
第四节 建设更高水平开放型经济	84 -
第十三章 强化规划实施 全力保障幸福“淳”城新启航	87 -
第一节 坚持党的全面领导	87 -
第二节 健全规划实施机制	87 -
第三节 广泛凝聚社会力量	88 -

第一章 聚力攻坚突破 中国式现代化高淳新实践取得良好开局

第一节 发展基础

“十四五”以来，面对错综复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，全区上下始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神和党中央及省、市决策部署，迎难而上、砥砺前行，经受住世纪疫情严重冲击，有效应对一系列风险挑战，中国式现代化高淳新实践取得良好开局。

综合经济实力稳步提升。2025 年，实现地区生产总值 657.28 亿元，较 2020 年增加 144.15 亿元，年均增速 4.8%；人均 GDP 近 15 万元，较 2020 年增加 3.1 万元，年均增速 4.7%。产业现代化水平明显提升，三次产业结构从 2020 年的 9.1:44.8:46.1 调整为 8.4:32.3:59.3，第三产业成为经济增长主力。内需动力持续增强，完成固定资产投资 130.8 亿元，实现社会消费品零售总额 228.1 亿元。财政保障更加坚实，实现一般公共预算收入 45.1 亿元，较 2020 年增加 9.1 亿元，年均增速 4.6%。项目攻坚有力有效，“十四五”以来共引进亿元以上项目 625 个，其中 10 亿元以上 33 个，累计列入省市重大项目 43 个、总投资 672.8 亿元，列入区重点产业项目 487 个、总投资 1557.9 亿元。

产业强区建设深入推进。制造业特色更加鲜明，新医药与生

命健康、汽车零部件、高端装备制造、新材料四大主导产业年均增速达到两位数以上，新一代人工智能等新兴产业加速起势，建筑业平稳健康发展。市场主体培育成效显著，2025 年总量达 8.8 万户、较 2020 年增长 45.8%，其中“四上”企业数量增长 90%以上。规上工业企业实现“智改数转网联”全覆盖，工业互联网标识解析国家顶级节点（南京灾备节点）落户运营，济高云奚医谷成为省内首个上线运营的医疗器械行业二级节点，成功举办首届中国工业互联网标识创新应用大赛区域决赛（江苏赛区），完成规上工业总产值 312 亿元，较 2020 年增加 140 亿元，年均增速 12.7%。现代服务业高速集聚发展，高淳电子商务产业园获评省电子商务示范基地，固城湖螃蟹交易市场创成首批“省级县域电商产业集聚区”，获评省“两业”深度融合试点单位、省级现代服务业高质量发展领军企业各 1 家，2025 年，完成规上服务业营收 183.1 亿元，年均增速 18.6%。全域旅游“慢”品牌效应初步彰显，创成省级全域旅游示范区，连续三年获评中国市辖区旅游综合竞争力百强区，实现旅游总收入 272 亿元，年均增速 13.7%。

科技创新动能不断增强。全社会研发经费支出占 GDP 比重达 2.7%，万人发明专利拥有量 50.8 件，入选省知识产权建设示范县域。创新企业数量不断壮大，拥有省级以上“专精特新”中小企业 101 家、省民营科技企业 117 家，高新技术企业达 425 家、科技型中小企业入库 949 家，分别较 2020 年增长 60%和 175%。创新平台建设不断提速，医疗器械“一站一室八中心”高效运营，

成立“一场、一中心、一联盟、三院”河蟹产业科技创新平台，建有市级以上企业研发机构 180 个、省级以上企业研发机构 59 个，企业牵头承担国家重点研发计划项目实现“零的突破”。人才集聚效应不断增强，新增国家重点人才工程 5 人、省“双创计划”14 人、省“333 工程”10 人、创新型企业企业家 21 人、市高峰人才 2 人，入选省科技副总项目 58 项。

改革开放活力加速释放。民营经济增加值占 GDP 比重超过 72%，入选省民营经济高质量发展示范区培育名单。“十四五”期间境外投资 20 家、约 4000 万美元，3 家企业获评江苏省国际知名品牌，5 家企业入选省内外贸一体化企业试点名录，外贸进出口总额近百亿元，创成国家外贸转型升级基地。建成“15 分钟政务服务圈”，镇街便民服务中心实现全科窗口和 24 小时自助服务全覆盖，政务服务事项实现 100% 网上咨询、80% 全程网上办理。“证照分离”改革实现全覆盖，完成 20 个行业“一业一证”改革，“一件事一次办”集成改革事项高效落地。创新开展“一家企业一次查”，入企检查总次数降幅达 20.9%。与南京江宁区、溧水区、建邺区签订区域联动合作协议，南京高职园与中国（南京）软件谷开展结对共建，区域产业发展、人才交流等方面合作更加深化。

城乡融合发展更趋协调。国家城乡融合发展试验区、全国农村综合性改革试点试验区建设深入推进，全国首创“集体经营性建设用地弹性年期入市”，全市首推集体经营性建设用地入市交易，城乡融合改革成效获省政府督查激励。乡村振兴战略深入实

施，螃蟹全产业链产值超 100 亿元，创成国家级生态养殖和健康养殖示范区，建成长三角地区产业链最全、设施功能最优、规模最大的螃蟹交易市场；入选第二批国家数字乡村试点区，创成全省首批以茶产业为主导的龙墩湖现代农业产业高质量发展示范园，获评全国农村生活污水治理示范区，通过民政部全国农村社区治理实验区结项评估。城镇品质功能持续提升，高淳老街有机更新工程列入南京市城市更新第一批试点项目，桡溪、阳江、淳溪街道新市镇项目有序推进，常住人口城镇化率 60.2%、较 2020 年提高 3.7 个百分点。完成宁宣高铁高淳站选址，宁宣高速、溧芜高速、环湖线（花山大桥及两侧接线）及西延线、北岭路西延及跨官溪河大桥、小花码头专用道路等建成通车。

生态文明魅力充分彰显。创成中国天然氧吧、中国气候宜居城市、国家“两山”实践创新基地、国家级县域节水型社会达标区等一批金字招牌，省级生态文明建设示范镇街实现全覆盖，生态文明体制改革连续获省政府督查激励。在全市率先完成省级生态空间管控区域优化调整，山水林田湖草生态修复省级试点项目全面完成，建成固城湖生态涵养型、桡溪净化型生态安全缓冲区。PM_{2.5} 年均浓度连续三年优于国家空气质量二级标准。国（省）控断面水质达标率 100%，创成幸福河湖 65 条，全域消除 V 类水体，获评全国首批水系连通及水美乡村建设试点县终期评估优秀等级，河（湖）长制工作获国务院督查激励。建立全国首个县域 GEP 核算体系，通过全省首个 GEP 核算省级标准化试点区验

收。揭牌全省首个生物质碳有机水稻减排增汇示范基地，完成全省首单农业碳汇交易并发放首张农业碳票，签约全国首单植被综合碳汇价值保险保单。全国首个“VEP+ESG”¹核算及融合评价体系正式落地，发放全国首张茶园生态资产权益证。

民生幸福生活更加可感。2025 年全体居民人均可支配收入 61286 元，较 2020 年增长 29.9%，城乡居民人均可支配收入比缩小为 1.88。建成区零工市场和 9 个“家门口”就业服务站，高淳区青年大学生创业园、瑶宕村创业孵化基地分别被认定为市级大学生创业园和市级创业孵化基地，“固城湖螃蟹验蟹师”成功入选省级劳务品牌。教育质量和群众满意度持续提升，南京高职园 5 所院校建成投用、在校师生约 3 万人，获评国家级义务教育优质均衡发展区和学前教育普及普惠区。人民医院创成三甲医院、挂牌江苏大学附属医院，与中医院共同创成省级重点专科 5 个。“15 分钟医保服务圈”示范点镇街全覆盖，医保公共服务点社区（村）全覆盖。高标准建成区级养老服务指导中心，农村区域性养老服务中心镇街全覆盖、农村互助养老“睦邻点”自然村全覆盖，淳溪街道河滨社区创成全国示范性老年友好型社区。区 0-3 岁婴幼儿早期发展指导中心创成全市首家区级托育综合服务中心，每千人口托位数居全市前列。区文化馆、图书馆获评国家一级馆，博物馆获评国家二级馆。“高淳老街”“水阳江水伞”等 8 处地名入选省级地名文化遗产名单。举办（承办）国际慢城马拉松赛、全国排

¹ “VEP+ESG”：特定地域单元生态产品价值核算+环境、社会 and 治理。

球冠军赛等精品赛事，区少体校被认定为国家高水平体育后备人才基地。

社会安全稳定持续向好。获评全国信访工作示范区，群众安全感保持在 99% 以上。全面推进法治高淳建设，新创成全国民主法治示范村 1 个、打造省级法治文化特色园 1 个，法治建设满意度保持 90% 以上。在省市率先推行一枚印章管审批、一支队伍管执法、一个超市管信访、一个中心管治理“四个一”改革。在全市率先运行区镇（街）两级社会治理综合指挥中心，“一网统管”指挥调度平台获全国政法工作创新案例，实体化运作社会矛盾纠纷调处化解中心，社会矛盾调处成功率 100%。全省首创风险监测排查“五项机制”，成功申报财政部隐性债务化解试点。入选首批江苏省县级创新信用管理与服务试点区，“高淳区惠企政策超市政务诚信建设”创新做法全省推广，连续两届获“新华信用杯”全国信用应用场景优秀微视频评选最佳纪实奖。量子通讯加密城域网入围工信部“2022 年信息技术应用创新解决方案（应用示范案例）”。创成省食品安全示范区，全省首家省药监局审评核查工作站顺利运行。

表 1 区“十四五”规划《纲要》指标完成情况

序号	指标	总量目标	完成情况
1	地区生产总值（亿元）	700	657.28
2	常住人口城镇化率（%）	70	——
3	全社会研发经费支出占 GDP 比重（%）	3.5	2.7
4	高新技术企业数（家）	900	425
5	每万人口拥有高价值发明专利数（件）	30	50.8
6	全体居民人均可支配收入年均增长率（%）	8 左右	5.4
7	劳动年龄人口平均受教育年限（年）	13.5	——
8	城镇登记失业率（%）	<3	——
9	人均预期寿命（岁）	83.2	84.67
10	每千人口拥有执业（助理）医师数（人）	3.1	3.7
11	城乡基本养老保险覆盖率（%）	99	99
12	地表水省考以上断面达到或优于Ⅲ类水比例（%）	100	100
13	空气质量优良率（%）	82	86.7
14	法治建设满意度（%）	>90	>90
15	亿元 GDP 生产安全事故死亡率（%）	市定目标内	市定目标内
16	群众安全感（%）	98	99.5
17	高端装备制造产业产值（亿元）	120	122
18	新材料产业产值（亿元）	234	240
19	汽车零部件产业规模（亿元）	280	280
20	新医药与生命健康产业产值（亿元）	200	200
21	水产业产值（亿元）	60	60
22	旅游业总收入（亿元）	270	272

注：部分指标已无数据来源或不再监测；常住人口城镇化率不再作为规划指标；全社会研发经费支出占 GDP 比重（%）为跨年指标，2.7%为 2024 年数据。

第二节 机遇挑战

“十五五”时期，既是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，更是全面推进中国式现代化高淳新实践的战略机遇期。但机遇和挑战都在发生深刻变化，需要正视困难、坚定信心，准确把握宏观形势，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

从高淳看世界。世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，国际环境不稳定性不确定性明显增加。世界经济增长动能不足，全球化和逆全球化激烈交锋，国际经济贸易秩序遇到严峻挑战，深刻影响我国经济外循环。对高淳而言，既有产业链供应链近岸化本土化回归的国产替代机遇，也有更多企业加速出海步伐、贸易投资全球化布局的大势红利。同时，全球新一轮科技革命和产业变革深入发展，生成式人工智能、量子科学、基因技术、生物技术、材料科学等新技术加速孕育，生命健康、智能装备等产业发展迎来新风口，给高淳带来新技术新业态加速突破的产业升级机遇，高淳产业发展积势蓄能正当其时。

从高淳看中国。“十五五”时期，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，供需矛盾显现，重点领域风险隐患增加。但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。全国统一大市场建设纵深推进，国内市场主

导国民经济循环特征更加明显，扩大内需政策效应逐步向生产端传导，经济增长的内需潜力不断释放。围绕“五个必须”“八个坚持”，聚焦“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，我国将继续实施更加积极有为的宏观政策，存量政策和增量政策集成效应持续放大，是高淳持续稳定高质量发展的重要政策红利期。

从高淳看长三角。国务院批复同意《长三角国土空间规划（2023—2035年）》，进一步支持长三角世界级城市群建设，重点加强跨行政区协调联动，上海、苏锡常、南京、杭州、合肥等都市圈成为区域一体化发展的主要引领力量，产业创新、公共服务、基础设施、政务服务等多领域合作向纵深推进。随着宁宣铁路、宁杭铁路二通道等交通干线的开工建设，高淳位于两省四市（南京、宣城、马鞍山、常州）交界、长三角地理中心的优势更加突出，协同利用长三角优质资源要素更加便捷，主动承接产业和创新溢出拥有更多机遇，深度参与宁杭、宁宣黄区域交流合作具备更广阔空间。

从高淳看南京。“十五五”时期，南京以经济总量和人口规模迈上新台阶为总目标，重点聚焦“创新、文化、枢纽、国际”四个维度集中展示中国式现代化的生动实践，持续打好经济强基提振、产业科技创新、改革集成突破“三大关键仗”，开放能级提升、城乡融合发展、民生和社会治理“三大攻坚仗”，全面提升城市发展能级。作为市域协调发展的重要板块，南京明确支持高淳在新一轮发展中争先进位、赶超跨越，更大力度支持高淳加快迈上千亿

级，更有利于高淳彰显生态资源、特色文化、两省交界等比较优势，高淳积极主动作为，与江宁、溧水共同深化“南部三区”联动合作，发展前景更加广阔。

与此同时，全区经济社会发展仍存在产业基础相对薄弱、科技创新动能不足、要素吸引力不强、生态文旅价值尚未充分彰显、城乡功能品质有待提升、民生服务集聚人气尚需健全等问题。特别是宏观经济形势不确定性加剧、人口结构发生深刻变化，使得高淳在推动经济发展量质齐升、城乡功能强基提质的进程中，面临更大的外部挤压和发展挑战。总体来说，“十五五”时期，高淳更加需要超常奋进、开新图强，主动在国家区域重大战略和省、市发展大局中明确自身坐标方位、找准优势特色，苦练内功，紧抓制造业振兴、文旅业复兴主线，深入实施产业强区、生态立区、特色兴区战略，坚持用改革创新开路破局，系统推进“一区三园”发展、青年友好城市建设、营商环境优化升级、干部能力素质提升，切实提高产业环境、生态环境、营商环境、创新环境、城乡环境的美誉度和竞争力，更好展现出新时代鱼米之乡、产业高地、福地淳城的现实模样。

第二章 坚持跨越赶超 谱写“强富美高”新高淳现代化 建设新篇章

第一节 指导思想

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，奋力谱写“强富美高”新高淳现代化建设新篇章。

第二节 战略定位

锚定 2035 年远景目标，紧扣“2244”目标定位，更加注重融入国家战略、更加注重放大比较优势、更加注重加强统筹集成、

更加注重自我加压突破，力争打造“一节点一示范”。

长三角高质量发展新节点。在建设长三角综合交通新节点上实现新突破，全力服务保障宁宣铁路、宁杭铁路二通道等工程，协调推进宁广高速、芜太运河南京段航道整治、通航机场等项目，改变“地无寸铁”现状，完善交通路网格局；在建设长三角先进制造业发展新节点上实现新突破，以“一区三园”为主阵地，打造长三角汽车核心零部件重要基地及新型显示新高地，建设国内一流的医疗器械产业基地，高水平建成长三角首个食品产业公园，确保工业投资、规上工业产值保持两位数增长；在建设长三角综合消费新节点上实现新突破，以提升教育医疗水平和培育新业态新消费为重点，全面增强副城服务功能，更新青年人才落户、安居保障、安心事业等政策，推动特色街区、产业园区、景点景区焕新，提高“苏皖商都”吸引力辐射力；在建设长三角文旅休闲度假目的地新节点上实现新突破，以“自然山水+文体休旅+文化遗存”为方向，用好第一国际慢城品牌，开展“文旅+百业”计划，打造赛事之城、音乐之城、民俗之城。

长三角人的现代化发展示范区。在长三角生态环境质量上争当新示范，坚持 GDP 与 GEP 并进、城市更新与生态提质并行、价值实现与持续增长并举，在资源环境要素市场化配置改革和生态产品价值实现机制探索上率先突破；在长三角全民共同富裕上争当新示范，坚持把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向，提振富民产业，推动城乡要素双向流动，统筹推进居民

收入增加、社会保障水平提升和高品质生活营造；在长三角社会文明程度上争当新示范，加大历史文化底蕴发现和活化利用，挖掘新时代人文经济价值，建设全体人民物质文明富足、精神文明富有、社会文明繁荣的现代化新副城；在长三角综合治理改革上争当新示范，探路共建共治共享社会治理新格局，更高标准打造一流宜商营商安商环境，擦亮平安高淳、和谐高淳、幸福高淳名片。

第三节 主要目标

“十五五”时期，锚定 2035 年基本实现社会主义现代化，聚力打造“一节点一示范”，推动经济实力、生态文明、城市品质、生活水平、综合竞争力实现新的大幅跃升，“强富美高”新高淳现代化建设成果更加丰富，更好展现基本实现社会主义现代化的生动实践和现实模样。

高质量发展迈上新台阶。以先进制造业为骨干、现代服务业为支撑的现代化产业体系更加完善，以人工智能赋能的先进“智”造业根基更加夯实，新兴产业和未来产业加速集聚，传统特色优势产业竞争力持续增强，生产性服务业对先进制造业的支撑作用更加凸显，产业全链赋能、生态共生的集群化发展态势初步形成。“科产教人城”实现深度融合，开发区“一区三园”和南京高职园支撑作用更加彰显，科技成果产业化优选地建设初显成效。力争为地区生产总值、工业经济总量早日达千亿规模奠定扎实基础。

高品质生活乐享新福地。全体人民共同富裕迈出坚实步伐，城乡居民实现高质量充分就业，中等收入群体规模稳步扩大，居民人均可支配收入增速与经济增速保持基本同步，城乡收入差距进一步缩小，城乡居民消费能力逐步提高。全龄友好城市建设加快推进，教育、医疗、居住等与人口变化相协调的优质均衡公共服务供给机制日益完善，多层次社会保障体系更加健全，发展成果更多更公平惠及全体人民，人民群众的获得感、幸福感、认同感、归属感显著提升。

高活力城乡展现新内涵。新型城镇化和乡村全面振兴取得新突破，产城融合、城乡融合机制逐步完善、更加深化，宜居宜业品质实现新提升，人口吸引力和承载力持续增强。城市经济持续壮大，各功能区活力充足、联动发展，创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市加快迈进。乡村全面振兴扎实推进，“春茶、秋蟹、四季优品”特色产业更加兴旺，农民增收致富路径持续拓宽，农业强、农村美、农民富的新时代“鱼米之乡”提速建成。

高颜值生态焕发新光彩。“三分生态绿色经济区、七分绿色经济生态区”总体生态发展格局逐步建成，空气质量优良天数达到市定目标，省考以上断面水质优Ⅲ比例保持 100%。生态农业、绿色制造、生态文旅等具有高淳特色的生态产品价值实现模式更加成熟。清洁低碳安全高效的新型能源体系初步构建，绿色低碳生产生活方式基本形成，“零碳园区”实现突破，碳达峰目标如期

实现，美丽中国先行区建设取得更大成果。

高效能治理奏响新乐章。新一轮全面深化改革开放迈出坚实步伐，开放包容的宜商营商安商环境加速形成，城乡融合发展、农村综合改革、生态产品价值实现等重点领域改革取得显著成果，形成一批可推广复制的经验做法。平安高淳、法治高淳建设取得明显成效，社会治理能力和治理水平总体走在全市前列，数字化治理社会逐步形成，城市安全韧性持续增强，风险防控和应急处置能力大幅提高，高水平安全、高效能治理护航高质量发展的格局更加稳固。

表 2 区“十五五”经济社会发展主要指标

分类	序号	指标	属性	2030 年目标值
经济强	1	地区生产总值年均增长率（%）	预期性	5.5 以上
	2	规上工业总产值年均增长（%）	预期性	10 以上
	3	制造业增加值占比（%）	预期性	稳步提升
	4	每万人口拥有高价值发明专利数（件）	预期性	38.1
	5	规上生产性服务业营收年均增速（%）	预期性	7
	6	全社会研发经费投入年均增长（%）	预期性	7
	7	数字经济核心产业营收年均增速（%）	预期性	8
百姓富	8	居民人均可支配收入增长（%）	预期性	与经济增长基本同步
	9	城镇新增就业人数（万人）	预期性	3.5
	10	人均预期寿命（岁）	预期性	83.7
	11	每千人口执业（助理）医师数（人）	预期性	3.7
	12	3 岁以下婴幼儿入托率（%）	预期性	20
环境美	13	单位地区生产总值二氧化碳排放降低（%）	约束性	完成市定目标

分类	序号	指标	属性	2030 年目标值
	14	地表水国考断面优良水体比例（%）	约束性	完成省定目标
	15	细颗粒物（PM _{2.5} ）年均浓度（μg/m ³ ）	约束性	完成市定目标
社会文明 程度高	16	年均新引留大专以上学历人才数量（人）	预期性	1400
	17	旅游业总收入年均增长（%）	预期性	10
城市安全 韧性足	18	耕地保有量（万公顷）	约束性	完成市定目标
	19	粮食综合生产能力（万吨）	约束性	8.7
	20	生产安全事故起数和死亡人数下降	约束性	完成市定目标

第四节 主要生产力布局

坚持系统思维，以空间功能有机分工和产业有机链接为内涵，整体谋划打造“两廊五组团”主要生产力布局，引导实现生产力合理布局、可持续发展。

两廊。以串联两湖（固城湖、石臼湖）的石固河生态廊道和贯通东西的沿溧芜高速生态廊道为主要纽带，连接开发区、国际慢城、南京高职园、国家现代农业产业园和综合服务等五大功能组团，沿线结合滨水绿化景观建设，打造展示城市水脉、文脉的“城市客厅”。

开发区（高新区）产创融合组团。充分发挥开发区（高新区）全区经济主阵地和增长主引擎核心作用，对标国家级标准全方位提升园区能级，力争“十五五”期间实现争先进位。推动先进制造业高端化、绿色化、智能化发展，提升汽车零部件产业集聚区、医疗器械产业园、新型显示产业园、都市食品产业园等“一区三园”专业化运营水平，构建桡溪高端装备制造产业园、东坝信息

新材料产业园与开发区联动错位发展格局，“一园一链一平台”构建百亿级特色产业。推动高新园区新质转型发展，提档扩容高淳科创中心等高能级平台，因“产”制宜推进“双高协同（高新区和高校协同创新发展）”，更大力度整合全区创新资源。

国际慢城旅游度假区文体旅融合组团。以全域慢城为核心定位，结合高质量户外旅游目的地建设，放大“国际慢城中国总部”品牌效应，形成特色优势旅游产品体系，实现文体旅农商融合发展。围绕慢生活、慢休闲、慢运动等“慢”主题，引进一批优质市场主体和旅游业态，盘活慢城小镇等存量资源，打造融农业观光、生态体验、地方特色文化展示、健康养生等功能于一体的高品质生态休闲旅游度假区。统筹推进公共交通组织、景区游线串联、游客服务接待等建设，因地制宜实施沿线道路景观改造、乡村建筑风貌美化等项目，完善智慧旅游集散体系。“十五五”期间，力争创成国家级旅游度假区。

南京高职园产教融合组团。充分发挥南京高职园全市唯一应用型教育特色科教园区优势，做好“产教融合、校地融合、校企合作”三篇文章，统筹推进教育科技人才一体化发展，打造高水平应用型教育新高地。推动优势产业与优势学科专业协同发展，建立“产业人才需求+学科专业建设”两张清单，动态优化调整高校学科专业设置，推广“现代学徒制”“订单式”等产教融合培养模式，构建适应新型产业体系的高素质应用型技能人才培养体系。鼓励园区高校与开发区（高新区）、企业在产业学院共建、实训

实习基地共享、科技成果转化等方面开展深度合作，重点围绕智能制造、低空经济、数字服务、科技服务、职业培训等领域探索“以教引产”，打造市域产教联合体与行业产教融合共同体，提升高校教育和产业发展匹配度。争取再导入 1—2 所市属或市域范围内有扩建升格需求的高校，力争每年毕业生留淳比例 10% 以上。

国家现代农业产业园农旅融合组团。聚焦以螃蟹为主的水产养殖业，发展科技、绿色、质量、品牌“四个农业”，形成“一圩一品、一埠一特”产城、产村融合发展格局，争当河蟹养殖全国标杆。紧扣“园镇村”一体化、“生产+加工+科技”一体化目标，依托“一场、一中心、一联盟、三院”，促进园区生态化、智慧化、平台化、品牌化、融合化发展，努力实现生产与生态、增产与增收协调统一。加强园区与都市食品产业园、固城湖螃蟹市场协同联动，积极发展观光农业、体验农业、休闲农业，打造长三角都市现代农业融合发展先导区。到 2030 年，园区总产值力争达到 100 亿元。

城区综合服务组团。以山水林田湖草“蓝绿”生态体系为脉，串联老城区、滨湖新城、城北商务区和高铁片区等“环固城湖创新发展带”，打造便捷高效的现代商贸服务体系，建设融合生态人居、文体商娱、金融商务、科技研发、滨湖游憩、水绿空间等为一体，服务全区、辐射周边的综合服务区。老城区重点推动公共空间微更新，推进街道空间精细化、邻里活动常态化、社区服务品质化，引入高品质社区商业，打造宝塔路、康乐路、淳兴路

等“魅力街巷”“活力街巷”“特色街巷”。滨湖新城重点推进西组团建设，以金融会展、文化休闲服务为主，构建产城融合、文旅共生、宜居宜业的现代化未来城市新样板。城北商务区推进大丰河沿岸城市功能更新，重点完善高端商务商贸、现代物流等配套服务，培育发展楼宇经济和总部经济。高铁片区重点推进高淳高铁站建设，发挥高效集疏运体系和综合服务功能，链接外部资源，打造集交通换乘、旅游集散、产业服务于一体的城市名片。

第三章 深化产创融合 在建设长三角先进制造业发展新节点上实现新突破

坚持以实体经济为根基，深入实施新一轮重点产业链高质量发展行动、服务业扩能提质行动，全面推进科技创新与产业创新融合发展，精准对接并深度融入南京市现代产业体系和长三角产业分工，积极构建以企业为主体、市场为导向、人才为支撑、产学研深度融合的创新体系，形成攀高向新、向实向数、量质齐升的现代产业发展格局。

第一节 壮大先进制造业

强化支柱产业优势支撑。以高端化、智能化、绿色化、集群化为主攻方向，依托开发区“一区三园”重点发展汽车零部件、医疗器械、新型显示和食品等特色优势产业，巩固提升高端装备制造和新材料等支撑产业。实施先进制造业培育壮大专项行动，“一群一策”制定实施培育提升方案，构建群链协同、企企联动的全产业链生态。扎实推进产业“筑峰强链”行动，聚焦关键环节与薄弱领域，以链主企业为引领，建立动态更新的企业图谱和产品图谱，强化产业链上下游衔接与左右岸配套。精准对接服务产业链头部企业，鼓励“链主”企业“以商引商”激活“链主”资源，靶向招引一批位于产业链关键环节、科技含量高、产业赋能强的旗舰型产业项目。支持主导产业向新兴产业领域延伸和价值链中高端攀

升，培育更多具备产业链整合力的高附加值产品。

专栏 1 支柱产业重点突破方向

汽车零部件。坚持电动化和智能网联化“双线并举”发展，加强与行业领军整车企业合作，抢占新型电池发展先机，加快布局固态电池生产线，探索布局电驱动系统、智能网联部件、热管理系统、汽车轻量化等领域，提升市场占有率、隔墙配套率，打造汽车零部件产业集聚区，成为长三角新能源（智能网联）汽车零部件集成配套基地。

医疗器械。以医疗器械产业园为驱动核，赋权扩能“一站一室八中心”平台，进一步缩减医疗器械申报上市周期，建设国内一流的医疗器械产业化生产基地。聚焦体外诊断、医学影像、高值耗材、康复器械、监护与生命支持等细分领域，重点引进高附加值的Ⅱ、Ⅲ类医疗器械项目，争取拓展远程医疗与可穿戴设备、靶向治疗设备、家用监测设备、医美科技等领域，支持更多企业产品进入医保目录。

新型显示。依托新型显示产业园，聚焦车载显示、工控显示等细分赛道，重点招引新型显示材料、显示模组、智能终端项目，打造集技术研发、智能制造、应用示范于一体的新型显示产业，力争成为长三角新型显示产业地标。

食品。以南京都市食品产业园为核心载体，重点发展都市食品、休闲食品、营养健康食品等细分领域，协同发展宠物食品、食品机械、未来食品，打造成集食品研发制造和场景体验为一体的长三角首个食品产业公园。

高端装备制造。以开发区智能装备产业园和桡溪装备制造产业配套园为重点载体，聚焦智能成套设备、高速数控装备等优势产业，提升重大高端装备制造集成创新能力；围绕大健康设备制造、仪表仪器、通用航空等方向，积极发展关键零部件、智能电气等细分领域；借助芜太运河南京段航道整治契机，谋划高技术船舶产业发展，探索“民间造船水运第一县”到“现代航运智造新基地”转变。

新材料。依托开发区和东坝信息新材料产业园，聚力发展新能源电池材料、生物医用材料、绿色建筑材料、新型显示材料、航空航天材料等细分领域，培育发展高端磁性合金材料、环保型 BOPS 片材材料等重点功能材料，建设智慧显示产业基地，打造具有高淳特色的战略性新型材料集聚区。探索研发先进陶瓷材料，规划建设陶瓷文化产业园。

加速布局新兴和未来产业。聚焦机器人、人工智能、低空经济等新兴产业，以技术突破、模式创新与场景赋能为核心，推动

新兴产业补链延链、跨界融合、价值提升，争创省级战略性新兴产业集群。聚焦未来健康、未来能源、未来材料、未来制造等重点方向，加快布局氢能技术、生物制造、前沿新材料等未来产业，稳妥有序抢占未来产业新赛道。前瞻布局未来产业先导区，探索设立未来产业引导基金。积极构建多领域交叉的新兴和未来产业创新生态体系，探索建立“源头创新+成果转化+场景应用+集群发展”产业培育链条。到 2030 年，引进培育 10 家以上具有高成长性的未来潜力企业。

专栏 2 新兴产业重点突破方向

机器人。聚焦人机协作、家用服务等方向，发挥区内领军企业带动作用，加快在关键部件供应、机器整体制造、系统集成应用等领域取得突破。加强与江宁区机器人产业对接合作，合力推进工业机器人在高端装备制造、新能源汽车等各领域深度应用，协同打造机器人产业集聚区。

人工智能。结合高端装备制造需求，围绕传感器、人机交互、工业大脑、机器人协助制造、机器视觉工业检测等重点领域，探索智能制造系统解决方案，促进人工智能在研发设计、生产管理、营销服务等产业全环节场景深度应用，培育一批“AI+制造”示范企业。

低空经济。紧抓南京临空经济示范区一体化融合发展契机，依托高淳通用机场，规划建设低空经济产业园，探索低空飞行器研发制造、通航运营服务、eVTOL、商业航天等新领域新赛道。完善低空地面基础设施网络，开辟低空旅游航线，探索无人机物流、通用航空旅游等应用场景，拓展“低空经济+农文旅”“低空经济+公共服务”立体化发展模式。

加快传统产业焕新升级。深入实施“设备更新、工艺升级、数字赋能、绿色转型、能效提升、管理创新”六大行动，引导传统产业专精特新发展，加速向产业链高附加值环节攀升，逐步淘汰低质低效产能。支持轻工、服装、机械等传统产业加强创意设计

计与产品研发，开发设计精美、制作精细、性能优越的中高端消费品。做强做优“高淳建筑”品牌，鼓励发展智能建造、装配式建造、绿色建造等新型建造方式，引导有条件的企业向轨道交通、公路、铁路、桥梁、水利水电、隧道、港口与航道等基础设施领域拓展，构建“技术领先、绿色低碳、智能高效”的区域特色建筑产业。

第二节 拓展产业融合发展新空间

推动生产性服务业提质增效。实施主体提标、投资提速、规模提档、品质提升、融合提优五大行动，构建与现代化产业体系相匹配、与生态禀赋相协调的生产性服务业体系。主动对接南京主城区高端服务资源，推进信息服务、科技研发、现代物流、商务服务等提质增效，引育一批具有区域竞争优势、专业特色明显的企业、品牌和公共服务平台，支持创建省级服务业标杆单位。鼓励制造业企业向“制造+服务”“产品+服务”服务型制造商转型，推广定制化服务、供应链管理、总包集成等服务，拓展对周边城市的服务能力。到 2030 年，生产性服务业占服务业比重超 90%，营收亿元以上服务业企业 35 家、营收 10 亿元以上企业 3 家。

专栏 3 生产性服务业重点发展方向

信息服务。大力发展以多元信息为核心的数字经济，聚焦工业软件、数字内容、数据安全、运维服务等领域，深化与南京软件谷等园区合作，强化工业互联网标识解析灾备节点应用，加快工业软件集成验证中心、行业软件应用创新中心建设，培育核心软件产品和行业标杆企业。前瞻布局元宇宙、工业互联网等新兴领域，支持企业开展云计算、人工智能、区块链等前沿技术攻关。到 2030 年，全区规上信息服

务业企业达到 48 家，营收突破 65 亿元。

科技研发。着力提升以研发设计为引领的科技服务能级，发挥开发区、高新区“产业+科创”优势，围绕医疗器械、新型显示等特色产业，搭建公共科技服务载体和公共技术平台，支持企业研发中心、高校院所等开展研发设计服务，提升检验检测、工业设计和创新服务能力，拓展技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询、低碳认证等服务。到 2030 年，全区规上科技服务业企业达到 45 家，营收突破 23 亿元。

现代物流。积极发展以多式联运为特征的现代物流，促进物流与制造业深度融合。依托高铁枢纽、道口经济、内河港口，完善物流空间布局和城乡配送网络，积极发展智慧物流、低空物流等新兴业态，深化冷链物流发展，推进物流降本提质增效，构建高效绿色的物流体系。大力发展柔性物流、精益物流。到 2030 年，全区规上交通运输服务业企业达到 50 家，营收突破 28 亿元。

商务服务。重点发展人力资源、广告会展、法律服务、企业管理、信息咨询、会计审计等业态，壮大平台经济、楼宇经济、总部经济。优化人力资源服务，引培新兴、高端人力资源服务机构，整体提升人力资源开发利用水平。大力发展电子商务，培育优质网红运营机构，打造专业化直播基地。到 2030 年，全区规上商务服务业企业达到 100 家，营收突破 40 亿元。

实施“人工智能+”行动。加快“人工智能+制造”全域赋能，探索柔性生产、共享制造、虚拟制造等新模式，积极融入南京人工智能产业集群和国家人工智能创新应用先导区发展。深化“智改数转网联”，推广 AI 质检、数字孪生等智造应用，推动企业设备联网、上云用数，打造更多智能车间、智能工厂。创新“人工智能+服务业”发展新模式新业态，推动服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式转变，推广新一代智能终端、智能体等广泛应用。鼓励行业龙头企业持续深入开展垂直领域大模型应用技术及场景探索。

深化场景创新。实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动，围绕产业发展、公共服务、城乡治理、数字生活等领域，全

面推行“社会需求+场景应用”牵引模式，扩大生产场景、工作场景、生活场景供给，推动场景资源有效开放，建设场景城市。优化全周期应用场景服务体系，构建“需求挖掘—场景设计—服务对接—资源匹配—成果转化—迭代优化”闭环机制。按照“一园区一场景”要求，支持开发区、南京高职园和国家现代农业产业园拓展行业融合型、开放综合型应用场景，打造一批高价值小切口特色化示范场景，争取形成 1—2 个具有名片效应的区域性综合示范场景。

第三节 优化产业发展生态

构建优质企业梯度培育体系。实施壮企强企行动，建立“中小微—专精特新—链主”三级培育库，开展“淳工品推·建圈强链”等服务活动，完善“招引—孵化—成长—壮大—跃升”全生命周期培育体系。探索设立企业培育基金池，实行“一企一策”精准服务与企业服务专员制度，加快培育引进一批具有生态主导力、要素整合力和核心竞争力的企业。聚焦“初创期—成长期—领军型”不同成长阶段，精准培育一批在产业链关键环节补链强链作用强劲、协同配套能力突出的专精特新企业。鼓励链主企业发布产品和服务需求清单，支持中小微企业纳入龙头企业供应链采购链，构建以链主企业为引领、大中小企业互助融通发展的良好产业生态，打造卓越“淳商”群体。到 2030 年，力争实现产值超 50 亿企业 1 家、超 10 亿企业 10 家以上，争创一批国家级制造业单项冠

军、专精特新“小巨人”企业。

建强园区发展主阵地。深化园区管理体制改革创新，引导企业向园区集中、资源要素向园区集聚，探索推行“小管委会+大专业公司”运营模式，推进招商体制改革、绩效考核改革，探索推行“人员能进能出、职务能上能下、薪酬能多能少”的动态管理“六能”机制。支持镇、街与开发区开展“飞地”合作，完善成本分担和利益共享机制，赋予开发区更多自主权。深化开发区（高新区）、南京高职园（高校）“双高协同”，搭建“产学研合作+技术攻关+成果转化+产业孵化”创新体系。聚焦主导产业联合开展应用基础研究和前沿技术攻关，“一校一清单”构建协同融合创新模式，设立细分领域专业孵化器与中试基地，促进院校科研成果在开发区落地转化。鼓励企业参与高校课程设计和教学内容更新，支持开发区与南京高职园院校共建现代产业学院、“无边界”大学，在引育高职院校优化提升、引建高新技术转化项目、引培高端产业显化场景上取得明显突破。

实施质量强区战略。发挥“质量小站”惠企作用，整合高校、科研机构、认证机构等资源，完善标准、质量、品牌联动工作机制，引导企业开展各级政府质量奖、“江苏精品”、质量信用等级评定和认证，打造高淳特色质量品牌。整合高校、科研机构、认证机构等资源，建立“标准化+品牌”专家智库，持续推行企业首席质量官制度，支持企业主导标准制定与品牌培育。到 2030 年，新增“江苏精品”获证企业 2 家、省级质量信用 AA 级以上企业 8

家，争取实现省长质量奖“零的突破”。

第四节 加强科技创新能力建设

建设产业科技创新平台。实施创新平台强基行动，紧扣食品与现代农业、新型显示与新材料、汽车零部件与高端装备制造等产业创新发展需求，强化关键核心技术攻关，鼓励企业建设一批创新平台。打造功能体系更加完备的医疗器械公共技术服务平台，全面提升技术支撑和辐射带动能力。聚焦低空经济、新能源、生物制造等新兴产业与未来产业细分领域，积极争取参与省市创新平台布局。建强“源头培育—孵化加速—产业落地”全链条孵化体系，加快建设科创中心、淳创空间等孵化载体矩阵，提升省市级科技孵化器运营质效，推动高淳科创中心创建国家级孵化器。支持承接层次高、落地性强的创新创业活动赛事，集聚一批成长性高的科技产业项目。

强化企业科技创新主体地位。健全科技型中小企业、高新技术企业、瞪羚独角兽企业、专精特新企业、科技领军企业等梯度培育机制，强化“发现、孵化、壮大”全周期政策扶持和创新资源供给服务，完善“微成长、小升高、高变强”企业培育机制。推动各类创新资源要素向企业集聚，强化研发费用政策精准激励，引导企业加大研发投入，试点实施高新技术企业培育认定科技保险支持政策，形成以企业为主、政府引导、金融支撑、社会补充的多元投入体系，全面激发企业内生创新动力。鼓励龙头企业牵头组建重点实验室、院士工作站、创新联合体，更多承担市级及以

上重点研发计划等科技项目。到 2030 年，力争高新技术企业突破 500 家、科技型中小企业达 1200 家以上。

提升科技成果转移转化效能。开展“有组织科研+有组织转化”，深化科技成果转化机制改革，高水平推动“先使用后付费”等试点扩面增效。推动企业主导的产学研深度融合，遴选支持一批高质量合作项目，形成校企技术共研、成果共转、人才共育、资源共享格局。积极融入南京全国高校区域技术转移中心，扩大校地合作“朋友圈”，打造更高水平联合技术转移中心。协同高校院所探索建设企业飞地研发机构与科技成果产业化基地，布局建设一批概念验证中心、中试平台等转移转化平台，强化双向链接与资源导入，构筑“大学研发孵化—园区落地转化”快车道和加速器。壮大科技副总和产业教授队伍，建设高水平职业技术经理人和专业化高校对接专员队伍，完善科技成果转化组织服务体系，形成科技成果发现、跟踪、转化落地全过程服务保障机制。

第五节 汇聚创新资源要素

深度融入区域创新体系。以高新区为主要载体，加强市域创新联动，有效承接南京重大科技平台、南京都市圈高校与科研院所等创新资源来宁转移转化。主动融入长三角科创共同体，鼓励企业参与长三角科技合作计划，推动与长三角地区高校院所共建“飞地型”研发机构、联合实验室或协同创新中心，合作开展技术攻关。加强国际创新合作，深化与国际知名高校、跨国公司等的

科技人文交流与合作，引导企业参与国家“一带一路”科技创新合作行动计划，支持企业参与国际性科技论坛与展会。到 2030 年，力争建成市域联动科技成果产业化基地 3—5 个。

壮大高水平人才队伍。探索大城远郊“以才兴产”之路，迭代升级人才政策体系，精准引育应用型、创新型人才，推动形成“以才兴产、以产聚才”的良性循环。深化“1+N”长三角人才合作机制，绘制“产业人才地图”和“城市功能人才需求清单”。落实省、市各项人才计划，完善弹性引才用才机制，引进培育一批科技顶尖人才和高层次人才，集聚一批“周末工程师”“候鸟型专家”，加大“专精特新”“隐形冠军”等新型企业家培育力度。靶向推进产业工人和应用型人才队伍建设，依托南京高职园探索设立产学研联合培养特区，完善“高校+企业”“订单班”等培养模式，培育一批高素质技术技能人才、能工巧匠，争创产业特色人才集聚区。聚焦人才安居乐业需求，优化人才服务，提升“淳管家”服务质效，打响“淳创咖啡”“创客马拉松”等特色活动品牌。“十五五”期间，力争年均培养应用型人才不少于 1 万人。

健全科技金融服务体系。依托南京市科创金融改革试验区建设，强化科创企业全生命周期的多元化接力式金融服务，完善“股贷债保担”联动机制。鼓励金融机构面向主导产业增加多元化、低门槛科技金融产品供给，推动“宁科贷”“创新积分贷”等产品扩面提质，探索推出“应用场景贷”“中试贷”“技术入股贷”等特色信贷产品。围绕主导产业实施“一产业一基金”战略，发挥好区新型

工业化引导基金、强链并购基金等基金集群投资功能，推广“贷款+外部直投”“认股权+贷款”等“股权+债权”融资服务模式。支持企业申请省战略性新兴产业母基金，争取更多南京市“4+N”产业基金投资项目落地。推动保险机构开发科技成果转化险、中试险、研发费用损失险等科技保险产品。完善科技型企业金融服务“白名单”，加大对科技型企业“首投、首贷、首保、首发”支持力度，推广“首贷补贴”“首贷贴息”等支持政策。推动科创金融服务驿站高效运行，常态化开展融资路演和信贷对接等活动。到 2030 年，力争实现科技贷款累计发放规模超 200 亿元。

第四章 焕新“苏皖商都” 在建设长三角综合消费新节点上实现新突破

深入实施提振消费专项行动，扩大优质消费品和服务供给，以加强人口导入和增强消费辐射为两大方向，促进消费和投资、消费和民生、供给与需求良性互动，提升消费服务能级，增强“苏皖商都”吸引力和辐射力，积极打造“苏皖消费中心”，将高淳打造成为都市圈综合消费新节点城市。

第一节 繁荣高品质活力商圈

完善商业设施网络。构建“一主两副”高品质都市活力商圈体系，提升中心城区核心商圈能级，打造年轻活力的城北休闲娱乐商圈，增强开发区商圈商业配套能力。推动历史文化商业街区、“潮玩嗨购”时尚街区等特色街区与核心商圈良性互动，分类打造“活力潮巷”“银发金街”“童趣乐园”等消费空间，推广“社区商业+”模式，逐步完善“15分钟便民生活圈”。健全乡镇商贸流通网络，鼓励区内大型商超、购物中心向乡镇延伸服务，改造升级一批乡镇商贸中心、集贸（农贸）市场、新型乡村便利店等设施。

专栏 4 三大商圈发展重点

中心城区休闲人文核心商圈。推动高淳老街、宝塔路—镇兴路商业街等商圈业态提档升级，丰富多元化消费业态，引导八佰伴、富克斯、悦达等商业综合体差异化布局商业业态，吸引更多首店首品、知名品牌等业态落户，打造休闲人文的现代都市商业中心。

城北青年活力潮流商圈。依托南京高职园、宝龙广场，围绕学生年轻化、时尚

化、个性化的消费需求，建设“水岸夜食肆”“一条大学路”等青年学生喜欢的“青年活力中心区”，积极引进买手店、潮玩店等业态和互动式体验式消费场景，打造富有年轻活力的高品质休闲商圈。

开发区品质商务商圈。加快推动万悦城商贸综合体高效盘活、茅山路商业街提档升级、古柏韩村集镇业态重塑、夜间经济规范发展，结合各类人才需求布局咖啡茶饮、工业邻里中心等多层次商业设施，提升高品质商业配套服务能力。

丰富多元消费供给。落实国家和省市消费品以旧换新政策，推动各类消费品以旧换新，提振汽车、绿色家电、3C 数码、家装家居等大宗消费。提升汽车消费区域带动力，拓展升级苏皖汽车城能级，招引一批知名新能源汽车经销企业。促进电商产业提质增效，发挥省级县域电商产业集聚区示范带动作用，大力引进电商平台和龙头企业，通过电商直播、网红探店等形式，打造一批网红商品、网红店铺、打卡消费地。加强“固城湖螃蟹”地标品牌建设，融入“南京国际美食地图”和体验线路，促进“固城湖螃蟹”与电商深度融合。推动老字号创新发展，支持“高淳陶瓷”等知名老字号企业开发时尚化、年轻化产品，鼓励老字号设专柜、进商场、进超市，组织企业参加国家和省市老字号企业认定。示范建设区域农产品大流通综合平台，扩容提质高淳固城湖螃蟹城、高淳大市场等，打造长三角乃至全国知名的供销社品牌。

打造多元消费场景。发展首发经济，支持引进多元业态首店和首演、首赛、首展等活动，引导首店资源向重点商圈集聚。鼓励本土传统品牌与商业老店升级更新，推动传统门店向本土创新品牌店、文化跨界旗舰店、技术首创体验店转型。优化夜间消费供给，重点建设高淳老街—固城湾景区夜间经济集聚区、南京高

职园金陵之夜商圈等载体，打造“高淳慢城夜游带”，开发具有高淳特色的夜间体验项目。深化文商旅体展演融合发展，培育具有创新性、跨界特征等新业态，深化“粉丝经济”，推广票根经济延伸消费链联动模式。抢滩宠物经济，围绕宠物医疗、善终服务、宠物友好环境及携宠旅游等领域拓展新赛道。“十五五”期间，力争每年引进各类品牌首店不少于 30 家。

第二节 扩容特色服务型消费

挖掘青年消费新潜能。把握青年群体消费新特征新趋势，推进数字、绿色、智能等新型消费供给，营造个性化、定制化消费体验，打造更加适应青年需求的青春主题消费场景。推动大丰河夜市、曼度老街、宝龙澳门街等街区更新迭代年轻化业态，丰富青年夜间生活。推动优质实用消费品供给提质扩容，拓展“职业刚需+兴趣延伸”技能消费新场景。丰富元宇宙消费、盲盒消费、情绪消费等新型消费业态。向南京高职园大学生等青年群体发放新场景促销消费券和折扣优惠，探索推出“青年活力会员”体系，让青年能消费、敢消费、愿消费。

培育教育消费新增长点。依托南京高职园教育资源，发展继续教育、职业技能培训、技能等级认定等职业教育服务，招引培训和人力资源服务等机构，发展社会化职业教育产业。聚焦长三角地区重点产业需求，鼓励高校开设紧缺专业和微专业，通过校企合作、产教融合与实习实训等方式，面向社会开展技能培训。

探索发展教育活动和“考点经济”，围绕教育部“白名单”赛事开展青少年科技、人文及体育艺术比赛，承办各级各类知名创新创业比赛、职业技能竞赛，主动承接各类技能考试活动和少儿才艺展示活动，争取建设省级以上知名赛事集训点。

增强健康消费吸引力。开发推介体验性强、参与度广的康复治疗、中医研学、旅居康养等健康旅游路线和产品，培育健康管理、健康咨询、健康体检等服务，规范发展医疗美容、孕产服务、口腔正畸、辅助生殖等新型健康消费业态。强化餐饮营养健康工程建设，加强优质绿色农产品产销衔接，优化特殊食品市场供给。丰富健身运动消费场景，提供健康测评、健身指导、运动康复等专业服务，培育马术、赛车等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目。加大健康照护师、健康管理师、养老护理员、长期照护师等人才培育力度，支持南京高职园院校开设医养护理等相关专业。

提升银发消费影响力。面向上海、南京、安徽等地活力老年群体，开发适老化旅游线路和项目，推出夏季避暑、秋季品蟹等季节性旅居产品，强化适老化设施配套。引进高端化品牌化养老机构，支持南京银发服务实践研学基地建设。深化医养康养相结合，支持健康消费与银发消费深度融合，促进慢性病管理、智慧养老等服务产品研发应用。鼓励商场、超市、银行等场所设立银发消费专区。鼓励发展面向老年受众的广播影视、短视频等内容产业，举办老年文化艺术展演活动，加强老年教育服务供给。依托高淳制造业基础，发展老年服装、富硒绿色食品、康复辅助器

具、智能养老设备等产业。探索打造“银发智库”，通过组建“老专家工作室”“银龄讲师团”，吸引城市老人来淳养老。

第三节 优化消费促进机制

打造全季节全时段消费品牌矩阵。围绕“四季有约·相聚高淳”主题，营造“春看金花、夏赏荷花、秋品螃蟹、冬过大年”四季场景，做强“喜迎新春”“潮玩盛夏”“嗨购金秋”“悦享暖冬”等四季促消费活动品牌，形成“周周有场景、月月有活动、季季有特色、全年可持续”的消费热潮。打造“数字+夜间经济”等消费品牌，依托“夜之金陵”品牌举办高淳特色夜经济消费活动，塑造全天候的消费体验。加大直达消费者的普惠政策力度，通过发放消费券、引导商家让利等途径，持续做旺应季消费。主动对接长三角消费市场，提升“周末吃喝玩乐到高淳”品牌吸引力，探索跨区域消费券互认、文旅联票等合作模式，提供定制化、团体性等服务项目。

完善消费市场秩序。着力提高商品和服务质量，加强停车场等消费配套设施建设，打造“服务质量承诺”消费场景。严守消费安全底线，强化餐饮食品安全综合治理，提升游乐设施应急救援能力。落实“守护消费”专项行动，开展“诚信兴商月”“优化消费环境月”宣传活动，加强旅游住宿、餐饮服务、商品流通等领域市场秩序治理和维护。完善消费者申诉和联动处理机制，营造诚信经营、安全放心的消费环境。

第五章 做强枢纽经济 在建设长三角综合交通新节点上实现新突破

加快构建“铁公空轨港”综合交通网络，完善高效现代流通体系，增强对南京“国际性综合交通枢纽”向南辐射的支撑力度，深化“南北联通、东西并进”的多维多向发展格局，打造融入长三角一体化发展、辐射南京都市圈的综合节点城市。

第一节 建设现代化综合立体交通网络

加快建设“轨道上的高淳”。深度融入长三角铁路网络，配合推进宁宣铁路、宁杭铁路二通道建设，加快推进常芜铁路前期研究，补齐东西向通道支撑，整体形成直连南京主城、芜湖、宣城、常州、杭州等方向的“一横两纵”高铁网络布局。强化与南京主城区多通道多方式快速交通联系，构建宁高同城快速通道体系，配合市域 18 号线南延规划研究，全面融入南京 1 小时城市产业圈、通勤圈和生活圈。积极推进高淳高铁站交通枢纽建设，完善空间布局、功能设置，打造多种运输方式一体衔接的综合客运枢纽，探索高铁快运物流模式。

打造特色“水运高淳”。推进内河干线航道建设，推动芜太运河南京段航道整治（含杨家湾复线船闸建设和下坝一线船闸扩容改造）、水阳江西陡门至甘家拐段航道整治，形成以芜太运河为主骨架，秦淮河石臼湖航道、水阳江航道为次骨架的航道网布局，

积极融入全省“两纵五横”干线航道网。推动港口码头提档升级，推进固城作业区和小花作业区工程建设，深化港航贸一体化发展，建设水上服务区、船舶维修保障点，提升高淳港区码头利用效率和专业化、规模化运营水平。推进高淳港智慧化、绿色化转型，强化港口远程控制、智能理货、近零碳港口建设，打造绿色智慧的一流内河港口。完善港口集疏运体系，打通港口与外部公路网络连接“最后一公里”，构建高效顺畅、水陆无缝衔接的物流运输通道。

强化综合交通网络效能。完善东西快捷、南北高效的“一横三纵”的高速公路网，深度融入苏浙皖交通一体化。积极链接与江宁区、溧水区相联动的区际快速路网，配合推动南京三环南线规划落地。优化区域骨架公路网络，建成 G235 高淳古柏至淳溪段工程，谋划 S269 水碧桥至水阳集镇段、S269 固城湖大桥至永成路段、沧红线及接线等项目。推进高淳通用机场建设，规划布局中小型无人机起降场。实施新一轮农村公路提升行动，提升县道三级公路达标率，重点推进高龙线拓宽改造工程，加强县道与国省干线互联互通，补充完善区域高等级路网空白。强化农村公路与产业园区、旅游景区等重要节点有效连通，积极推动“农村公路+”模式，加快与交通、产业、旅游深度融合发展。

第二节 完善现代化交通物流体系

推动货运降本提质增效。构建公水铁空多式联运体系，完善

各物流点、产业园区至货运场站、港区等物流通道，培育多式联运经营主体，推动多式联运实现无缝衔接、数据共享。梯度培育壮大物流企业，加大网络货运平台培育力度，鼓励传统交通物流企业向多式联运经营主体转型。优化农村物流三级网络节点，推广“移动超市”、供邮合作、交邮融合场站等模式，鼓励开展城乡生鲜冷链运输等专业物流服务，谋划建设城乡集中供配中心，巩固省级物流示范县创建成效。推动交通物流基础设施数字化转型，以智慧公路、智慧水运、智慧枢纽建设提升路网、航道网整体运输效能。深化陆空联动，探索“高铁+航空”“高铁+低空”等联运模式。

提升城乡客运服务能力。以高淳高铁站建设为契机，提升综合客运枢纽大客流疏散能力。优化城市公交枢纽站场布局，完善全域公交“大动脉”，深入推进城乡出行服务均等化，谋划布局自动驾驶公交专线。深耕交旅融合创新，推进旅游公路高质量发展，动态开辟旅游观光线路，增强城乡公交服务重点乡村旅游区的能力。规范旅游客运发展，开展以定制客运服务为核心的旅客联程运输服务，开行直达旅游景区、学校、医院等场所的客运专线。加快推进“一站购票、无缝衔接、全程服务”现代旅客联程运输体系建设，探索“空铁通”“空巴通”等联运产品。

第三节 更深层次参与长三角区域一体化发展

深入对接南京主城。围绕产业、招商、科技、文旅、基金等

领域，加强与市域全方位合作，合力构建市区联动、供需匹配、双向赋能的良性机制。深化南京“南部三区”联动发展，深度融入南京临空经济示范区建设，着力在产业创新、人才交流、基金管理等领域加强合作，合力打造南京南部先进制造业产业走廊，强化新能源（智能网联）汽车全产业链及低空经济、航空制造等产业协作。加强与建邺、鼓楼等主城区的对接，导入创新与金融资源。深化高淳经开区与江宁经开区、南京高职园与中国（南京）软件谷等园区结对共建。围绕生物医药、新能源（智能网联）汽车、空天经济、人工智能（软件）等产业领域，深化“研发+制造”“总部+基地”“头部+配套”等合作模式，通过资源共享、信息互通、共建“飞地”园区等方式，加快促成一批人才项目落地、科技成果转化和企业合作达成。主动引入主城优质医疗与教育资源，深化人民医院与鼓楼医院协作，推动精神病防治院纳入南京脑科医院紧密型医联体体系，支持与城区优质幼儿园、中小学共建发展共同体。

专栏 5 深度融入南京临空经济示范区

主动参与南京临空经济示范区市场化产业公司组建，在示范区范围内争取建设产业飞地、科创飞地，加快培育航空零部件制造、航空新材料、航空显示、航空食品、现代物流等临空偏好型产业，积极争取临空产业发展基金，全方位融入示范区临空全产业链和价值链。

拓展苏皖合作路径。深度参与宁杭生态经济带、宁宣黄人文经济带建设，推进与宣州、当涂、郎溪等周边县区协同发展，促进空间布局、功能定位、产业结构和交通网络衔接互补，打造苏

皖边界综合服务中心和消费中心。联合打造宁杭、宁宣黄等生态文旅区域品牌，探索建立文旅推广联盟，推出南京主城—高淳—宣城—黄山等跨区域精品旅游路线，共同策划跨区域文旅主题活动，开展休闲旅游、特色农业与美丽乡村等资源共享、品牌共创。加强石臼湖、固城湖等毗邻生态空间联保共治，协同开展生态隐患联合监测和洪涝灾害协同防控。创新省际接壤处边界治理模式，切实发挥苏皖边界基层治理一体化协作中心作用，优化边界地区联防联控联治机制。推进与宣州共建省际毗邻地区新型功能区。

更大范围融入一体化发展。以“东融、西拓、南招、北引”为导向谋划区域合作发展新范式，向东深度对接苏锡常都市圈，抓住长三角打造医疗器械产业集聚区、新能源（智能网联）汽车零部件集成配套基地等契机，推动医疗器械、汽车零部件、机器人等产业嵌入区域产业链网络。向西拓展与芜湖深化合作，推动制造业企业协作开展新型技术改造，深化教育、医疗、就业、文旅、消费等合作领域。向南携手粤港澳大湾区，紧密对接人工智能、生物医药、新材料等重点产业，深化科技、人才、金融、招商等多领域交流合作。向北加强与京津冀战略合作，深度对接央企国企、大院大所等资源，促进科技成果转化和人才交流，探索共建跨区域协同创新平台与创新联合体。

第六章 塑造全域慢城 在建设长三角文旅休闲度假目的地新节点上实现新突破

深入践行全域旅游理念，突出“自然山水+文体休旅+文化遗存”特色，涵养慢城生态优势、空间优势和品牌优势，开展“文旅+百业”扩容行动，全面彰显“福地高淳”独特魅力，高水平打造长三角文旅休闲度假目的地。

第一节 实施文旅资源活化与创新工程

围绕“一城两湖两山四街”²空间格局，构筑“东山西圩、两湖抱城、绿水青山”生态基底，彰显“慢城、水乡、江南田园”自然风貌，传承“老街民俗、吴风楚韵、多元交融”文化特质，串联 A 级旅游景区、乡村旅游点，打造精品线路和产品体系，构建全域可游的魅力空间。实施吴楚文脉寻根行动，探索与苏锡常地区共建吴楚文化研究中心，联合开展学术研讨、文化交流、寻根研学等活动，打造“文化+旅游”融合发展样板。持续放大省级“村俗”文化生态保护实验区品牌效应，培育“来高淳过大年”“来高淳看四馆”等系列产品，打造“民俗之城”。依托自然山水与田园风光，推行“田园休闲+湖景度假+运动漫游”，培育“慢享经济”新增长点。推动传统文化与创新竞技、现代潮流碰撞融合，积极发展“文旅+赛事演艺”等新业态新模式，培植“烟花大会+顶流明星+民俗演绎”等特色 IP。结合吴楚、民俗、红色等文化元素与风景地标，开发

² “一城两湖两山四街”：慢城，固城湖、石臼湖，游子山、花山，高淳老街、漆桥老街、东坝老街、西舍老街。

系列国潮文创产品与特色伴手礼，全方位展示高淳文旅品牌内涵。整合“线上+线下”传播渠道，建立智慧文旅联动共享平台，深化与央视、新浪微博、江苏卫视等合作，优化“高淳文旅”新媒体矩阵，打造“媒体+官方+达人”传播矩阵，提升区域知名度与美誉度。

第二节 擦亮“国际慢城中国总部”品牌

塑造“慢”城形象。强化慢城内涵坚守与转化，传递消解浮躁、回归自然、滋养净心的内核意境，彰显在“快充”时代下“慢充式”疗愈的精神价值，开发情绪经济等新业态。丰富慢生活、慢文化体验，紧扣建设文旅休闲度假目的地新节点目标，推动总部经济、文创产业、旅游度假、康体养生融合发展，构建全域“慢城”旅游格局。加强“慢城”文化标识体系建设，因地制宜打造具有国际慢城地域特点、文化特色的新场景、新产品、新线路，开发“慢游”“慢居”“慢食”“慢行”“慢购”“慢享”等慢主题旅游度假产品体系，提升游客沉浸式体验。深化“国际慢城”IP 专业化运营，打造文体旅“慢城联盟”。

提升“山文水”三大片区功能。打造“东部山慢城、中部文慢城、西部水慢城”三大文旅板块，创建国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区。山慢城片区发展特色户外运动、露营休闲、民宿康养、农事体验等业态，完善慢城小镇综合服务功能，提升游子山乡村旅游品质。文慢城片区深挖历史文化底蕴，推动高淳老街有机更新与活力再造，实施主理人运营计划，结合青年群体需求，引入年轻化、创意型业态，打造中央活力区与夜间经济区。

水慢城片区传承以春秋古圩—相国圩为代表的圩田文化，优化固城湖自然生态湖畔景观，发展休闲农业、亲子研学、演艺赛事等业态。

优化文旅服务体系。实施旅游惠民便民设施改造提升工程，建设智慧旅游公共服务平台，完善旅游集散中心、景区停车场、标识标牌、旅游厕所等配套服务设施。以高淳高铁站、轻轨站为双核心，构建“四网合一”的旅游集散体系，谋划串联“山文水”三大片区的旅游交通环线。引导住宿、餐饮特色化品牌化发展，打造文化主题酒店、康养酒店、度假酒店、乡村酒店、特色民宿、网红餐饮等多元业态。推进数字赋能文旅服务，通过 VR 虚拟游览、“慢”直播等多种形式展示高淳生态景观与非遗文化，发展旅游直播、旅游带货等线上内容生产新模式。

第三节 促进文体旅农商融合发展

实施“文旅+百业”扩容行动。促进文旅与多业态有机融合，丰富高品质和特色文旅产品供给，建设高能级文旅产业集聚区和现代文旅产业生态圈。依托高淳老街、漆桥老街、东坝老街、七家村、红色堡垒西舍等历史遗存，推动“怀旧文化+大众消费”相结合，打造 15 分钟“country walk（乡村漫步）”“country ride（乡村骑行）”微游圈体验线路，推出孔氏传承、新四军抗战等为题材的日常文艺小剧场演出，营造古村落沉浸式文化体验。推出一批优质研学旅游营地基地和课程，深度融入“南京研学旅游联盟”，充分利用“史志馆联盟”省市史志展示平台资源，推动“慢城研学”

品牌体系标准化与版权化建设，争取纳入南京都市圈中小学校研学实践教育基地库。深化农文旅融合发展，有机“串联”家庭农场、合作社、文旅企业等多方主体，依托水产、茶场、果园等资源打造“可感知、可参与、可回味”的生活体验目的地，建设一批“淳享”高端品牌民宿，推动“过境游”向“过夜游”转变。推动文工旅融合发展，围绕高淳陶瓷等产业开发工业文化主题旅游产品。培育发展“露营+文旅”“低空+文旅”“游艇+文旅”等旅游休闲产品和场景。

推动赛事演艺经济发展。承接城市足球联赛对旅游、餐饮、住宿、商业等业态的链式带动效应，做强“跟着赛事去旅行”品牌，导入重大文体演艺活动资源，推动赛事演出“进景区、进街区、进商圈”。以“生态慢城·活力户外”为核心，发展骑行、山地运动、水上休闲、低空飞行等户外运动，支持国际慢城争创省级户外运动目的地。打造层次丰富的赛事矩阵，持续办好马拉松、特色路跑、骑行等精品赛事，积极承接羽毛球、武术、网球等国家级赛事，打造青少年户外运动等自主 IP 赛事品牌。培育社区和乡村活力赛事，办好“淳 BA”、足球联赛等活动。积极举办慢城音乐节、文化节等主题活动，引进头部演出、头部艺人，改造沉浸式、开放式演出场所，完善小剧场、景区、特色街区、商业综合体等演艺新空间，打造一批“淳味”十足的特色文旅演艺项目。推动户外休闲体育与节庆、非遗、美食等元素融合，丰富“户外+运动+音乐+民俗”等复合场景，打造“赛事之城”“音乐之城”。

第七章 坚持生态立区 在长三角生态环境质量上争当新示范

深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以碳达峰碳中和为牵引，坚持污染防治与生态修复并重、转型升级与机制创新并进、价值挖掘与融合发展并举，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，促进经济社会发展全面绿色转型，积极创建国家美丽乡村先行区，探索生态产品价值实现创新路径，将生态优势源源不断转化为发展动能，力争在新一轮绿色竞赛中赢得先机。

第一节 夯实绿色生态本底

优化生态空间发展格局。推进生态环境分区管控与“三区三线”划定成果、国土空间规划等衔接，严格执行“三线一单”生态管控要求。坚守自然生态保护空间底线，擦亮“三山二水五分田”黄金生态底色，构建“三分生态绿色经济区、七分绿色经济生态区”总体生态发展格局。以石臼湖、固城湖为生态源地，严格保护水阳江、胥河、官溪河、石固河、漆桥河等骨干河道，优化石臼湖、固城湖—花山和游子山—桎溪国际慢城等生态片区重要视廊与观景路径，构建以水为核心的“两源、三片、多廊”生态安全格局，筑牢区域生态系统屏障。

统筹生态系统保护修复。坚持山水林田湖草一体化保护和系统治理，科学开展国土空间绿化行动，统筹推进游子山、花山等

森林生态系统和石臼湖、固城湖等湖泊湿地系统保护和修复工程，积极开展岸线综合修复和整合提升行动，稳步扩大生态缓冲区建设规模。巩固拓展长江生态保护修复成果，落实落细长江十年禁渔工作。开展生物多样性保护工程，推进游子山生态岛试验区和生物多样性科普宣传场馆建设，加强生物资源就地保护和基因库建设，因地制宜开展生物栖息地修复，健全物种监测预警系统。健全现代环境治理体系，完善市场化、多元化生态环境损害赔偿机制，鼓励和支持社会资本全过程参与生态保护修复，创新推动环境综合治理托管服务模式、生态环境导向开发（EOD）模式。

第二节 深化环境污染防治攻坚

守护蓝天白云大气环境。以 PM_{2.5} 和臭氧“双控双减”为主线，推进城市空气治理提质工程。推动氮氧化物和 VOCs 协同减排，高标准推进重点行业超低排放改造，实施重点行业工艺全流程深度治理，深入开展低效失效治理设施排查整治。实施 VOCs 全流程、全环节综合治理，推动工业涂装、电子等行业清洁原料替代，推进重点企业内部 VOCs 监测站点建设。强化“智慧工地”监测，鼓励建设“全电工地”“天幕工地”。开展餐饮油烟和恶臭异味污染专项整治，推广餐饮油烟“码上洗”平台应用。推进无异味园区建设，推广应用“嗅辨+监测”异味溯源和智慧化监管机制。实施“绿色车轮”行动，加快老旧移动源更新升级，推动非道路移动机械综合治理。扎实推进秸秆、垃圾禁烧和综合利用，增强无人机巡

查管控能力。到 2030 年，确保 PM_{2.5} 平均浓度、空气质量优良率稳定达标。

开展碧水生态保护行动。推动新一轮太湖综合治理行动，重点推进控源减污和减磷控氮，确保国考落蓬湾断面稳定达到Ⅲ类，打造太湖源头治理示范。规范化建设固城湖饮用水源地保护区，加强石臼湖蓝藻水华联防联控，深入开展龙墩河水库、桡溪河等重点河湖水生态修复行动，探索水生态产品价值实现机制。扎实推进“河湖长制”，实施全流域入河排污口排查整治和国省考断面水质监控整治，推动官溪河、胥河建成美丽河湖。推进工业废水与生活污水分类收集、分质处理，实施污水处理厂提标改造、污水管网配套完善及智慧化运维工程建设，加强污泥无害化处理和资源化利用。系统防治农业面源污染，完善农业污水收集处理再利用设施，推广农田排灌系统循环生态化改造，推进养殖池塘标准化改造。健全完善防止返黑返臭长效机制。到 2030 年，省考以上地表水断面达到或优于Ⅲ类水比例 100%，固城湖饮用水源地水质达标率 100%，基本建成全域幸福河湖。

加强土壤污染风险防治。实施土壤污染源头防控行动，强化重点监管单位土壤污染隐患排查整治，深化新增污染风险排查整治。加强遗留地块污染风险防控，严格污染地块再开发利用准入管理。实施高风险地块重点管控，加强建设用地用途变更和污染地块风险管控联动监管。划定地下水污染防治重点区，定期开展重点管控单位地下水监测评估。到 2030 年，重点建设用地安全

利用率达到 100%。

深化全域“无废城市”建设。围绕固体废物减量化、资源化和无害化利用处置，积极推进“无废细胞”载体培育。加强固体废物源头控制减量，引导企业使用清洁生产原料和绿色技术工艺，鼓励工业固体废物就地就近利用处置。健全完善固体废物回收转运体系，推动建筑垃圾资源化、无害化处理。推进危险废物资源化利用行业协同治理，实施危险废物全过程非现场监管。有序推进新污染物多环境介质协同治理和有毒有害物质环境风险管理，探索建立高新技术产业园区新污染物治理试点。到 2030 年，危险废物安全处理率达到 100%，基本建成“无废城市”。

第三节 释放生态经济发展动能

创新优质生态产品供给。强化特色资源转化，以“生态+产业”全链升级为核心，构建多功能拓展、多业态聚集、多场景应用的生态产品供给体系，推动生态价值转化为经济价值。实施生态农产品“亮牌”行动，围绕“固城湖螃蟹”“游子山茶”、有机稻米、青虾、蓝莓等特色农产品，推广农林结合、种养结合等生态循环生产方式，提升产品附加值。推动生态产品业态创新融合，构建集生态农业、农产品深加工、旅游康养、休闲体验等于一体的多元化价值实现模式，打造生态农文旅主题走廊和生态康养新场景。健全生态产品产业化经营开发机制，推动生态产品与休闲旅游、教育培训、文化体育、健康养老等多业态融合发展，鼓励环固城

湖周边发展“生态+”新经济。依托优质生态资源吸引领军型团队、年轻创业者和优质科研项目，积极发展绿色生态产业，实现在好风景里布局新产业、植入新经济、集聚新人群。

推动绿色资源要素交易。深化资源环境要素市场化配置改革和生态产品价值实现机制探索，探索整体收储、设权赋能、整体评估、整体配置、收益共享、多元共治的绿色资源资产价值实现新路径。放大生态产品价值实现机制省级试点建设示范效应，完成全区生态资源资产“一张图”普查，健全 GEP 价值核算机制，丰富“核算+”应用场景运用。积极参与全国、区域碳市场建设，开发体现碳汇价值的生态产品，推动产品碳足迹溯源管理体系和碳标识认证制度建设，丰富碳汇交易、碳汇保险在湿地修复、乡村振兴等领域应用场景，构建绿碳全链条交易机制。探索打造区域性绿色要素一体化综合交易管理平台，健全碳排放权、排污权、用水权等绿色要素交易机制。创新绿色金融产品，推广“生态资产权益抵押+项目贷”“碳汇贷”，健全“VEP+ESG”核算及融合评价体系，探索绿色金融债、碳中和债等绿色债券创新产品。探索跨省碳汇联合开发与交易，构建区域生态交易联盟。

第四节 积极稳妥实现碳达峰

优化调整能源结构。加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，推进化石能源安全可靠有序替代，强化煤炭减量化和清洁高效化利用，推动集中式、分布式光伏发展，因地制宜开发生物

质能等可再生能源。支持新能源合理配置储能，深化“源网荷储”一体化发展，推进智能电网升级，建设一批微电网和虚拟电厂。前瞻布局二氧化碳捕集利用与封存项目。到 2030 年，光伏发电项目并网容量超 180MW。

构建绿色循环经济体系。合理提高新建、改扩建项目资源环境准入门槛，坚决遏制“两高一低”项目盲目发展，新上“两高”工业项目全面实施碳排放等量减量置换。引导新材料、装备制造、建筑等重点行业节能降碳技术改造，加强节能降碳环保、清洁生产、高效末端治理、资源综合利用等前沿技术设备研发和推广应用。积极培育节能环保、资源循环利用、清洁能源等绿色低碳产业，打造一批绿色产品、绿色供应链，争创国家级和省级绿色工厂。支持开发区争创国家级绿色园区、国家级零碳园区，深入实施园区减排降碳行动，推动园区能源系统优化和能量流梯级利用，发展低能耗、低污染、高附加值的新兴产业，实现零碳（近零碳）工厂“零的突破”。支持国际慢城建设“零碳景区”。大力推广合同能源管理、合同节水管理、环境污染第三方治理等模式和以环境治理效果为导向的环境托管服务。到 2030 年，新增省级绿色工厂 15 家。

践行绿色低碳生活方式。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，建立健全绿色低碳全民宣传常态化机制，推动“绿色出行”“光盘行动”“节约用水用电用纸”“垃圾分类”等绿色理念融入市民公约、村规民约、学生守则、团体章程等社会规范。提

升新建建筑中星级绿色建筑比例，推动超低能耗建筑规模化发展。深化“交能融合”，完善充（换）电站、加氢（醇）站、岸电等基础设施网络，推进智慧公路、感知航道、自动化无人化码头等智慧交通新技术研发应用，建设一批低碳（近零碳）车站、码头。推进公交车、重型货车等公共服务车辆电动化替代，健全“轨道+公交+慢行”绿色出行体系。深化绿色产品政府采购、“绿色标准+认证”，健全绿色消费激励机制，持续开展绿色创建。

建立健全碳排放转型机制。严格落实碳达峰碳中和“1+N”政策体系，完善碳排放双控和核算等制度体系，探索建立产业导向型的碳排放预算和管理。建立基于地理信息系统的全过程用能和碳排放监管子平台，加强对重点排放单位碳排放的监测、核算、报告及核查。推广节能降碳“诊断+改造”模式，强化节能审查和能效管理。引导企业建立健全“首席双碳官”制度，构建自愿减排量核证、交易等制度。

第八章 聚焦人口发展 在长三角全民共同富裕上争当新示范

把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，健全覆盖全人群、全生命周期的公共服务体系，统筹推进人口规模增长和质量提升，让高淳生活成为更多人的“诗和远方”。

第一节 建设青年友好城市

支持青年职场发展。落实市百万青年人才引留行动，聚焦高校毕业生等青年群体就业，实施青年就业见习质量提升行动，深入实施“青柠实践实境课堂”“六进实习”项目，深化高校大学生实践团队来淳实践机制，提高南京高职园高校毕业生“留淳度”。实施青年职业技能提升行动，加强岗位核心技能、关键技术实操实训，提升高校毕业生等青年技能水平。打造开发区、南京高职园青年人才创业园，丰富“青年练手区”“数字游民部落”等空间，供应免租办公场地、免费会议室等共享设施，创设青年创新创业大赛，加大对青年创业人才、新生代企业家的支持力度。

丰富青年服务供给。整合资源提供创业、住宿、交友空间，建设“青年职工好食堂”，全面建成“10分钟+24小时”幸福生活服务圈，营造“年轻人 来高淳 横着走”浓厚氛围。优化淳青驿站和大学生公寓房源保障，扩大人才购房与租房补贴范围，加快构建从“一张床”“一间房”到“一套房”的多层次住房支持体系。扩大“梦

想小屋”“爱心暑托班”“新年微心愿”等品牌影响力，推动解决青年急难愁盼问题。开展“慢享”品牌青年交流交友活动，打造青年交友兴趣社群，建设“慢城有约”主题联谊矩阵，开展多样化婚恋交友服务，探索青年子女帮带机制。常态化举办青年人才沙龙，开通“青春高淳·我来建言”意见征集频道，激励青年人从“城市旁观者”转变为“城市共建者”。

强化青年城市认同。持续推进“青年大学习”网上主题团课，擦亮“青年讲师团”“青年学习社”“红领巾讲解员”“强国少年说”等品牌，强化青年政治认同。进一步优化宣传新媒体矩阵，广泛宣传青年人才政策，积极宣传优秀青年典型，激励青年在岗建功立业。做优“拾艺非遗 寻迹高淳”青年学习社线路，采用“定向邀请+自主招募”形式积聚线路人气，充分发挥阵地引领功能。开展思想文化、消费文旅、就业服务等宣传内容创作，提升高淳在青年群体受众中的知名度与美誉度。

第二节 用心守护“一老一小”

高品质推进“淳享养老”。深入推进养老服务改革，健全覆盖城乡的养老服务网络，完善街镇养老综合服务中心功能，强化失能老年人照护服务能力，推进医养结合高质量发展，实施养老机构分级分类规范管理。推动老年友善型医院和标准化医养结合型机构建设，支持公立医疗机构聚焦失能、半失能老年人照护需求，扩大专业护理床位供给，丰富老年康复、安宁疗护等特色服务内

容。推动银发经济品牌化、特色化发展，支持养老服务与健康管
理、文化旅游等业态融合发展。加强养老服务高技能人才队伍建
设，通过技能竞赛、职称评审、技能培训等方式，提高从业人员
综合素质和技能水平。

完善生育支持体系。建设生育友好型社会，推进妇幼保健院
标准化提质改造，完善孕产保健部、女性健康管理中心功能，提
高妇幼健康服务水平。健全高危孕产妇和新生儿“分级筛查—精
准转诊—全程管理”闭环体系。推进生育保险提标扩面，探索多
孩家庭医疗绿色通道。落实“1+N”托育服务体系要求，构建区级
综合服务中心为枢纽，社区、幼儿园、用人单位托点为网络的普
惠托育服务体系，推进托育一体化，创新“医育融合”照护模式。
营造安全、健康、绿色、快乐的儿童成长空间，结合固城湖、老
街等资源，打造湿地自然教育、非遗文化体验等主题儿童空间。
推进“15 分钟儿童活动圈”建设，实现镇街综合性儿童活动中心全
覆盖。

第三节 完善公共服务保障体系

打造“就在高淳”就业品牌。构建产业发展和劳动力人口增长
的良性互动格局，加强人力资源开发利用，完善人才培养、引进、
使用、合理流动机制。发展就业友好型产业，谋划与人才吸纳相
匹配的产业培育和转型升级，支持吸纳就业能力强的企业发展。
加强重点企业用工和人力资源市场供求情况监测，强化信息资源

共享，拓宽劳务协作范围。加大与省内外劳务基地合作力度，多渠道引进外地劳动力。提升“家门口”就业服务站、零工市场等载体服务质效，打造“15 分钟就业服务圈”。开展就业友好型培训，分行业分群体开展专项培训行动，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”模式。完善“新八级工”职业技能等级激励制度。扎实做好困难群体就业帮扶，实行“数据找人”“敲门问需”，为重点群体制定“一对一”就业援助方案。完善创业扶持政策，积极开展创业资源对接、创业大赛等活动，构建“技能培训—创业孵化”服务体系。落实返乡创业就业人群落户与配套服务相关政策，切实吸引高淳优质人才回流。“十五五”期间，城镇新增就业 3.5 万人以上。

建设人民满意“优学高淳”。实施新时代立德树人工程，构建“大思政”育人格局。针对学龄人口峰谷变化趋势，建立同人口变化相协调的教育资源跨学段动态调整和余缺调配机制。实施“县中振兴”计划，拓展高淳高级中学、高淳中等专业学校、第一中学学位，完成桠溪中心小学改扩建二期项目，扩大优质教育资源覆盖面。打通教师资源学段壁垒，强化“名师、名校长”队伍建设，健全师德师风建设长效机制。持续深化集团化办学，推动区域、城乡、校际融合发展。落实“沃土计划”和“脱颖计划”，实施全学段贯通培养，完善拔尖创新人才发现和培养机制。探索新型优质小班制教学改革，推动普通高中从“分层发展”向“分类发展”转变，探索职普融通创新实践，推动产教融合、校企合作。完善社区教

育体制机制，形成多元主体参与的社区教育办学格局。推进教育数字化转型，加快“央馆人工智能课程规模化应用试点区”建设，实施人工智能赋能教学改革工程。深入实施素质教育，推进“五育并举”，巩固“双减”成效，实施学生体质强健计划，深化“润心”行动，健全家校社协同育人机制。

深化健康高淳建设。开展人民医院、中医院强院计划，支持人民医院国考达到 A 等级、中医院转设三级乙等中医医院并建成高校附属医院，加强肿瘤科、病理科、心内科、骨科、脑病科等重点专科建设。深入推进紧密型县域医共体建设，中心卫生院全部达到“优质服务基层行”推荐标准，建成“区—镇（街）—村”心电一张网，实现心理健康和精神卫生服务体系公立医疗卫生机构全覆盖。推动妇幼保健院、中心卫生院嵌入式“护理院”全覆盖。深化爱国卫生运动和健康城市、健康细胞建设，推进“体卫融合”，促进全民养成文明健康生活方式，加强慢性病防治康管全链条服务，创新医防协同，完善突发公共卫生事件监测预警处置机制。加强与知名医疗机构、高校、科研院所合作共建，依托 AI 辅助诊断、数智化服务平台等技术赋能，扩大优质医疗服务供给。到 2030 年，县域内就诊率稳定在 90%以上，新增省级医学（中医）临床重点专科 4 个。

健全多层次社会保障。深入实施“数据找人”社保扩面专项行动，推进灵活就业人员、新业态从业人员等群体纳入相应的社会保障体系，规范落实被征地农民社会保障制度，逐步提高社会

保险统筹层次。建立多层次医疗保障体系，完善大病保险和医疗救助制度，推进基本医保与商业保险协同发展，推行长期护理保险，加大“南京宁惠保”推广力度。落实国家渐进式延迟法定退休年龄改革，扩大企业年金制度覆盖面，推行个人养老金制度，落实企业职工基本养老保险全国统筹制度。实施新一轮工伤预防五年行动计划，健全预防、康复、补偿“三位一体”的工伤保险制度。完善失业保险制度。健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，盘活存量资源，因地制宜更好满足居民各类刚性和改善性住房需求，加快构建房地产发展新模式。

保障重点群体全面发展。强化低收入人口动态监测和常态化救助帮扶，健全“撒网式大数据比对+靶向式铁脚板摸排”机制，加强对困难风险的早发现、早干预、早救助。推动“物质+服务”深度融合救助模式，针对性向有需要的低收入人口提供能力提升、就业帮扶、康复护理等专业化服务。健全困境未成年人保障体系，深化“爱心妈妈”结对关爱，全力护航未成年人健康成长。促进妇女全面发展，完善妇女全生命周期健康管理、服务和保障体系，精准开展妇女关爱关注和预防侵害工作。加大残疾人基础性、普惠性、兜底性社会保障力度，精准开展残疾人家庭无障碍改造，提升残疾儿童康复水平，推进省级综合性“残疾人之家”建设，打造国家级“美丽工坊”专线。深化推进“双拥”工作，建强用好退役军人服务中心（站），健全退役军人保障体系。

第九章 繁荣特色文化 在长三角社会文明程度上争当新示范

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，着眼社会文明程度和文化发展水平双提升，传承和弘扬特色文化遗产，打造具有高淳特色的文化标识、具有消费吸引力的文化产品、有机融合多样化业态的文化产业，为社会经济高质量发展注入强劲文化动能。

第一节 弘扬社会主义核心价值观

巩固壮大主流思想舆论。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深化党的创新理论传播工程，全面推进党的创新理论宣讲“六进”³。高质量编纂《中国共产党高淳历史（1978-2012）》。构建“淳风化语”宣讲品牌体系，加强“淳语学史”“淳家风”“一街（镇）一品”等宣讲队伍联动，推动本土化宣讲师资库、课程库建设。以“高淳发布”为龙头，壮大“短视频平台+社交社群+智能服务”新媒体传播矩阵，优化运行机制、创新策划形式、整合宣传资源、用好网络大V，建设新媒体友好之城。

全面提升社会文明程度。深入践行社会主义核心价值观，创新文明培育、文明实践、文明创建机制，丰富文明实践主题宣传活动形式。深化新时代国家安全教育 and 全民国防教育。推进数字赋能新时代文明实践阵地建设，深化群众性精神文明创建，常态

³ 党的创新理论宣讲“六进”：进机关、进农村、进社区、进学校、进企业、进网络。

化开展“淳文四季”“职工讲堂”“淳爱妈妈”“宁青夜校”等文明实践品牌活动。畅通城乡精神文明建设资源要素流动，引导优质文化资源、志愿服务资源下沉基层，鼓励非公组织、社会组织参与文明创建，形成全民参与、全域共建的精神文明建设格局。深入实施乡风文明建设工程，探索以乡风文明促基层治理的特色路径，积极开展具有高淳地域特色的乡风文明品牌活动。

深入推进公民道德建设。全面提高城乡居民的思想道德素质，完善新时代公民“四德”⁴建设长效机制。健全道德典型选树宣传机制，擦亮“德润高淳”品牌，通过基层宣讲、专题报道、文艺作品等形式，推动先进模范精神深入人心，完善道德典型关爱礼遇制度。建强高淳道德讲堂阵地，强化其在规范构建、道德教化与实践引导中的核心作用。完善青少年理想信念道德教育齐抓共管机制，加强“五史”⁵教育和爱国主义教育，实施“青少年五史教育伙伴计划”。加强网络空间道德规范引导，净化网络舆论环境。

第二节 繁荣发展文体事业和产业

优化公共文化服务供给。推进城乡公共文化服务标准化均等化，鼓励社会力量广泛参与提供文化服务。推动区文化馆、图书馆创建国家一级场馆，推进数字档案建设，健全文化场馆免费开放管理制度。实施公共文化新空间行动计划，规划建设一批读书驿站、阅享空间、“唱响古戏台”文化惠民综合体等特色文化服务

⁴ 新时代公民“四德”：社会公德、职业道德、家庭美德及个人品德。

⁵ “五史”教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史。

载体。完善优质文化资源直达基层机制，组织开展“送戏、送电影、送书”等优质文化服务下乡活动，完善职工书屋通借通还和农家书屋“多屋多点”改革，推动全民阅读、全民艺术普及走深走实。广泛开展群众性文化活动，提升“淳文四季”“一街一品”等群众文化品牌影响力，持续办好群众文化才艺大赛、“淳味·村晚”“茉莉花开”文艺直通车等活动。实施舞台艺术精品创作扶持工程，推动文艺精品创作与人才队伍建设，构建梯次完备、锐意创新的“高淳文艺军”，建设有高淳特色的文艺品牌，扩大高淳民歌、戏曲等文化影响力，打造一批具有高淳特色的“现象级”文艺作品。

发展壮大文化产业。健全现代文化产业体系，重点发展文化旅游、创意设计、工艺美术、数字文化等产业，加快推动特色文化产业集聚发展。全力推进数字文化基础设施建设，推动数字创意、数字出版、数字娱乐等数字文化产业发展，探索文化和科技融合，打造丰富多样的新型数智化公共文化服务空间。积极参加长三角文博会、深圳文博会等重大活动，扶持培育一批具有核心竞争力和品牌影响力的文化企业。推动“全链条”文化人才引进，定期组织文化人才业务培训、学术沙龙等活动，加快培养兼具数字技术、产业思维和文化创意能力的复合型人才。

高质量建设体育强区。科学布局全民健身设施，推进“10分钟体育健身圈”全覆盖与提档升级，建设嵌入式球类场地和适老化、适儿化设施。持续推进竞技体育发展，发挥高淳全国武术之

乡品牌效应，借助羽毛球、网球等传统优势项目影响力，积极承接高水平赛事。积极开展普及体育知识技能、培养体育兴趣爱好的青少年体育活动，完善青少年体育人才培养体系。培育壮大社会体育指导员队伍，广泛开展科学健身指导和志愿服务，推广智慧健身平台。

第三节 探索文化赋能经济社会发展新路径

活化利用历史文化瑰宝。依托南京地域文明探源工程实施契机，强化薛城遗址考古研究和成果转化，推进本体保护、保护性设施建设及展示工程。深入挖掘研究高淳历史文化，完善红色文化、民俗文化等城乡历史文化保护传承体系。深挖地域特色农耕文明内涵，申报世界灌溉工程遗产名录。推进高淳可移动文物活化利用，促进文物元素与城市空间、城市景观有机融合，创新赋能乡村风貌塑造、文化阵地建设等，塑造地方特色文化标识，编修《高淳区志》。推动区博物馆纳入南京市“博物馆之城”建设，丰富区博物馆馆藏，策划“高淳传统造像绘画艺术展”“高淳出土文物精品展”等专题展陈。推动新四军一支队司令部旧址、红色堡垒西舍等红色教育基地内涵提升，提升“高淳红色记忆”品牌影响力，打造“红色文化地图”，扩大红色教育集群辐射范围。

完善非遗保护传承体系。全面推进非物质文化遗产资源调查，打造非物质文化遗产研究基地，持续完善非物质文化遗产代表性项目名录体系，鼓励申报国家级、省级代表性项目。探索非物质

文化遗产分级分类保护机制，推进东坝大马灯、羽毛扇、高淳陶瓷等非遗“六进”工程。建设一批非物质文化遗产展示场馆和传承体验中心，开展非遗特色村镇街区、文化生态保护实验区创建。建设非物质文化遗产传播矩阵，常态化开展非遗讲座、展览、学术交流等活动，加强非物质文化遗产数字资源研究、开发和利用，持续办好《这里有高人》《非遗高淳》等栏目，加快培育一批善用新媒体的代表性传承人，打造特色鲜明的非遗“网红”品牌。深入实施非遗传承人研修研习培训计划，鼓励设立非物质文化遗产传习所和工作室。

探索文化赋能经济社会发展。积极参与长江和大运河国家文化公园建设，加强民俗文化、红色文化等特色资源的价值挖掘，推动高淳文化文脉与新需求、新场景、新业态的有机融合。坚持文化赋能、以文兴业，深入实施红色血脉赓续、文化精品创作、非遗活化传承等工程，探寻高淳人文经济新实践。绘制“地名一张图”，探索“地名+”文化多业融合赋能发展。推动“传统文化+时尚潮流”“非遗+文旅”融合发展，依托高淳老街、国际慢城等载体，促进非遗资源与创意设计、教育研学、文化旅游跨界联动，积极打造“慢淳遗韵”等特色文化 IP。鼓励开发融合本土文化元素与实用价值的文创品牌，支持高淳陶瓷、木雕、羽毛扇、民俗手工艺等领域与时尚 IP、潮牌联名合作。

第十章 深化治理创新 在长三角综合治理改革上争当新示范

全面贯彻总体国家安全观，弘扬社会主义法治精神，高水平推进法治高淳建设，提高社会治理现代化水平，打造适应能力强、恢复速度快的“韧性高淳”，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定，以高水平安全推动高质量发展。

第一节 推进治理体系和治理能力现代化

夯实基层治理根基。健全党组织领导的新时代“政治、综治、法治、德治、自治、智治”六治融合基层治理体系，设立城市治理委员会。鼓励政府、企业、社会组织、公民个体等多元主体参与社会治理，全面推进复合型社会工作者队伍和新时代志愿服务体系建设，协同推进城乡基层治理体系建设。坚持和发展新时代“枫桥经验”，加强村（社区）调委会建设，畅通“诉前调解+司法确认”机制，建强用好区、镇（街道）、村（社区）三级综治中心，推动实现“多中心合一”。深化“一网统管”安全检测、监测预警和应急处置能力建设，强化“宁稳通”风险管控平台应用，加快打造基层治理“数据专员”队伍。巩固全国信访工作示范区成果，完善信访工作法治化建设，积极探索实践新时代基层信访工作的“高淳路径”，提升源头治理质效和初信初访一次性化解率。

推进基层治理方式创新。加强基层民主法治建设，建立社会

治理民意收集和反馈机制，拓展听证会、网络征询、社区议事、政策咨询等线上线下公众参与社会治理的渠道。提高社区“微自治”水平，提升居民在社区治理中的参与度和决策权，深化便民“微服务”、风险“微预警”、纠纷“微调解”等行动，实施“网格+普法”“网格+调解”“网格+法援”等网格化服务管理，争创全国民主法治示范村（社区）。持续推进平安护民和平安乡村建设，筑牢乡村安全防线。培育农村社区警务现代化、检察人才建设的“高淳现象”、枫桥式人民法庭等典范。开展基层智慧治理工程，升级打造全域数字治理平台，实现智慧应用快速部署，强化与省、市平台数据联通。

第二节 提高城市安全韧性水平

强化重点领域风险防范。严格落实意识形态工作责任制，切实防范化解意识形态领域风险隐患。坚决贯彻全口径地方债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制，加强国有企业各类融资事项全过程跟踪监管。全方位夯实粮食安全根基，保障重要农产品供应，维护水源、能源安全。加快食品药品安全智慧化监管能力建设，强化食品全链条安全监管，建立食品生产企业共享实验室，开展药品安全重点品种、重点单位监督检查与专项整治行动。全面推进安全生产“六化”⁶建设，完善安全生产风险排查整治和责任倒查机制，健全跨部门“综研联检”机制。深化电动

⁶ 安全生产“六化”：网格化、专业化、数字化、全员化、实体化、手册化。

自行车、燃气、“厂中厂”、化工和危化品安全、高层建筑消防等重点领域“一件事”全链条安全治理，推广实施“一户一码”“星级评定”机制。加强对房地产市场风险的监测和预警，坚持消化存量和优化增量相结合，推动高品质住宅建设。全面强化地方金融组织“五大监管”，扎实推进防范和打击非法金融活动，守牢不发生区域性系统性金融风险的底线。

增强应急管理能力。构建大安全大应急框架下的应急指挥体系，打造“智慧应急”管理平台，推进风险监测预警精准化、智能化建设，推动多部门预警信息共享。完善预警信息发布和传播渠道，建立风险隐患“一张图”，健全直达基层责任人的预警“叫应”机制。提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力，高标准建设城市防洪排涝、气象、抗震、消防等防灾减灾设施，建立健全区、街（镇）两级救灾物资储备体系，建设区域性应急物资仓库，优化“应急管理—消防”一体化工作站运行机制。组建区域性应急救援队伍，实现“15 分钟救援圈”全覆盖。积极开展江苏省人防疏散地域试点项目建设，打造融合乡村建设、功能复合的人防体系“高淳样板”。

全面贯彻总体国家安全观。依法开展国防教育，巩固军政军民团结，促进军地军民深度融合发展，提升全民国防素养。实施政治安全维护工程，推进维护高校安全稳定“一机制三平台”建设，开展省际接壤处反邪教一体化整治。推动公共安全治理模式向事前预防转型，完善重大事故易发多发领域风险分级管控与隐患排查

查治理的双重预防体系。织密筑牢社会面防控网，发展壮大群防群治力量，健全常态化扫黑除恶斗争长效机制，严密防范、严厉打击新型网络犯罪、盗抢骗等突出违法犯罪行为。深化网络空间安全综合治理，推进区网络安全应急指挥中心建设，提升网络安全监测预警和舆情应急处置保障能力，强化数据安全和个人信息保护。

第三节 深化法治高淳建设

全面提升依法治区水平。坚持以习近平法治思想为根本遵循，优化党领导全面依法治区制度机制，丰富法治建设理论实践新成果。深化法治政府建设，全面实行政府权责清单制，提高依法行政水平。严格落实重大决策程序制度，强化合法性审查和集体讨论决定刚性约束。全面落实行政规范性文件备案审查，坚决做到“有件必审”“有错必纠”“有件必备”。深化综合行政执法改革，优化镇街综合执法赋权清单。充分发挥行政复议“主渠道”作用，优化行政复议办案程序，推动行政争议实质性化解。依法保障人身权、财产权、人格权，健全规范涉企执法长效机制，防止和纠正违规异地执法、趋利性执法。加强法治队伍建设，完善司法机关、行政机关等合作培养模式，提升法治人才实践经验。

加快推进法治社会建设。全面做好“九五”普法工作，实施公民法治素养提升行动，开展青少年“学法护航”、村民“用法安居”、市场主体“守法致远”等群众性普法活动。强化法治文化阵地建设，

布局一批集文化娱乐、普法宣传为一体的新型法治宣传阵地。健全覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，提档升级区、镇公共法律服务中心，建强“法润淳乡”公共法律服务品牌，拓展实体、热线、网络平台等线上线下优质法律服务路径。深化“法援惠民生”专项行动，常态化开展公共法律服务“六进”⁷行动，加强对特殊群体的权益保障。完善涉企全生命周期和涉外法律服务机制，全面构建特色产业专项法治保障体系。

健全协同监管机制。健全以党内监督为主导、各类监督贯通协调的多元监督体系，强化对权力配置、运行的规范和监督，完善覆盖执法司法各环节的全流程制约监督机制。完善区、镇（街）两级行政执法监督体系建设，落实“五位一体”党内监督责任清单，完善政治监督、“三重一大”事项监督及重点领域涉企行政执法全流程监督机制。全面落实司法责任制，深化审判权和执行权分离改革，规范司法权力运行，强化检察监督，加强公益诉讼。持续推动党风廉政建设，完善社会舆论监督渠道，建立投诉举报、舆情监测处置机制。

⁷ 公共法律服务“六进”：法治宣传教育进入机关、乡村、社区、学校、企业、单位。

第十一章 打造活力新城 推进城乡融合发展和乡村全面振兴

完善“中部副城、东西田园、两湖串联、城乡融合”全域空间格局，深入推进以人为本的新型城镇化和乡村全面振兴，统筹实施产业焕新、片区更新和住区革新“三新”行动，促进城乡融合发展，积极打造高品质宜居宜业的现代化人民城市和新时代鱼米之乡。

第一节 建设融合苏南皖南特色的品质之城

建设全域美丽大花园。聚焦山水城市绿道骨架建设，塑造高淳印象环、诗情水乡环、湖光山色环、游子茶香环、慢城时光环及区域连接线。升级固城湖、石臼湖、官溪河、石固河等滨水步道，推进公园步道提档升级，打造舒适宜人的慢行环境。推动“城园相融”，因地制宜建设社区公园，增补街旁绿地、口袋公园，支持在公园绿地增设运动健身场地、便民设施及科创空间等，加强有特色、有内涵、有颜值的城市家具建设管理。运用垂直绿化、屋顶绿化等形式，拓展“小而精、小而美”的绿化空间。

专栏 6 全域绿道网络建设引导

高淳印象环：以城区道路慢行空间为主，以开发绿地、水系空间为辅，优化完善现有林荫大道，彰显高淳城区人文、历史、老城风貌；沿石固河、城市公园、商业集中街区以及城市干线等设置区域支线绿道，满足居民休闲游憩及旅客观光体验需求。

诗情水乡环：以高淳西部圩田景观为主要吸引点，打造水乡大道，沿水乡荷田、

狮树河建设支线绿道，在骑行和步行的同时，投入到圩文化遗产探索、田园观光体验中去。

湖光山色环：环绕固城湖，结合亲水游乐空间，并考虑环湖设置赛道需求，规划高标准风光、赛事绿道，同时围绕水慢城、花山、秀山等打造绿道支线。

游子茶香环：以茶田、山地为行道景观建设游子山—三条垄文化生态体验绿道，展现高淳丰富的地理地貌，增加骑行乐趣。

慢城时光环：紧扣国际慢城既有建设标准与特色，匠心打造多姿多彩的林荫大道景观，为国际慢城景致再添亮色。

建设现代化美丽宜居小城镇。多元化特色化发展镇域经济，立足经济基础和资源禀赋，积极发展设施农业、特色工业、乡村旅游等经济业态，做强城镇联城带村功能。提升小城镇基础设施和公共服务配套现代化水平，改善环境面貌、塑造特色风貌，引导农村人口就近向小城镇集聚，建设环境更宜居、服务更友好、产业更兴旺、人文更深厚、治理更高效的现代化美丽宜居小城镇。推广“区镇共建”“镇园企联动”模式，依托开发区构建园区带动城镇、产业促进增收的发展格局。在城镇周边规划建设一批产业融合示范村，形成“城镇服务核心+乡村特色板块”协同发展格局。

专栏 7 现代化美丽宜居小城镇建设引导

漆桥街道：依托省级现代农业产业高质量发展示范园，做优茶和笋用竹等主导产业，做强电商产业园。依托区位优势，完善物流基础设施，打造区域物流集散中心。挖掘本地丰富的历史文化资源，修缮古街古巷，打造具有地域特色的文旅品牌。

固城街道：依托高铁站建设契机，完善道路网络，打造商务商贸与旅游集散高地。高标准建设高效农业基地和现代农业示范园区，结合固城湖生态资源，探索以“乡村民宿”为基础的农文旅融合和庭院经济等新业态模式，打造山水田园风光与古今文化交融的宜居新市镇。

东坝街道：依托青山茶场和“游子山”区域公用品牌，培育壮大现代茶产业体系。积极发展医疗器械、高端装备制造、节能环保新材料等主导产业，做大做强东坝信息新材料产业园。

桤溪街道：构建北部慢城田园、南部创新制造基地“双擎驱动”格局。依托国际慢城和都市现代农业产业示范园，打造一批高端康养度假项目，持续深化特色农文旅融合发展。依托桤溪高端装备制造产业园，联动通航产业园，发展现代工业厂房智能制造、航空制造等产业。

阳江镇：积极推动文旅深度融合，以潦田坝“水上十二里坊”为核心打造沉浸式田园综合体。结合小花码头，配套发展临港产业和现代物流。推进永胜圩、胜利圩园区化发展，提升“丹湖秋月”品牌影响力。

砖墙镇：保护圩田生态，打造“梦里江南·最美圩乡”。充分发挥国家现代农业产业园产业基础优势，做强水产业供应链，发展多元优质农产品。整合特色产业、滨湖生态、圩田文化资源，围绕现代渔业和休闲农业，打造更具特色的全链条农文旅业态。

健全城市运营管理机制。建设新型智慧城市，构建涵盖人口、空间地理、信用、法人等多领域、跨部门的智能化数据底座，实现城市智能治理赋能加力。推动智慧服务平台向乡镇（街道）延伸，探索“智慧镇街”建设。更好适应住宅智能化服务和城市智慧服务协同发展需求，开展数字家庭建设。实施城市管理及物业专项整治提升行动，深化“智慧物业”“阳光物业”，以“物业+网格+社区治理”提升基层城市管理水平。创新物业服务机制，探索“化零为整”“以新带旧”集中连片打包、整合管理模式，试点老旧小区物业服务“先享后买”等机制。科学运营城市资产，建好用活公物仓，通过调剂共享、出租、处置、改造转型等举措，盘活低效闲置房屋、土地、车辆等城市存量资产资源。

开展有温度的城市更新。转变城市开发建设方式，一体化推进城市体检和城市更新。稳步推进老旧小区、城中村、危旧房整治改造，支持老旧住房自主更新、原拆原建，探索政府与居民合

理共担、政府和社会资金合作建设。因地制宜推动老旧街区、老旧厂区、低效楼宇、低效商业等空间用途转换、功能混合、品质提升、场景再造。重点围绕高淳老街、七家村历史文化街区等片区实施渐进式微更新改造，引入非遗工坊、特色民宿、文化茶室等业态，营建消费新场景。推动开发区低效产业载体焕新，探索产业用地混合利用，营造创新产业空间。实施住宅工程品质提升行动，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。推进完整社区建设，统筹建设嵌入式服务设施和“15 分钟便民生活圈”，完善社区步道照明、无障碍设施等配套。完善城市风貌管理制度，保留老街古建、传统民居、古树名木等乡愁载体，延续吴风楚韵城市肌理，塑造城市特色传统风貌。

第二节 深耕生态高效宜居宜业都市田园

夯实重要农产品保供基础。坚持稳面积、提单产两手发力，严格落实耕地保护和粮食安全责任制，坚决防止永久基本农田、高标准农田“非粮化”，加强耕地数量、质量、生态三位一体保护，确保粮食面积稳定在 16 万亩左右、粮食总产稳定在 1.6 亿斤以上。逐步优化永久基本农田布局，高质量推进高标准农田建管并举，高水平建设粮油高质高效示范片、“吨粮田”。示范推广稻虾、稻鸭、稻鱼、稻蟹等稻田综合种养模式，发展绿色稻米、有机稻米，打造高淳特色大米品牌，争创“味稻小镇”。树立大农业观、大食物观，加快发展现代设施农业，全方位多途径开发水产、果

蔬、畜禽、林下经济等食物资源。

构建特色农业产业链生态圈。从苗种培育、生态养殖到精深加工、品牌营销全链条发力，重点推进“春茶、秋蟹、四季优品”全产业链生态圈建设，创建国家农业现代化示范区。以青山茶场、傅家坛林场、花山田家、桎溪桥李等为基地，全面构建茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹和“三产”融合的现代茶产业体系。建设青山茶场茶青市场，布局“游子山茶”体验店，培育有高淳特色的茶叶交易市场体系。以国家现代农业产业园为核心，聚焦以螃蟹为主的水产养殖业，推进水产养殖园区化集中、标准化生产、规模化经营，打造河蟹养殖全国标杆。优化固城湖水产市场、螃蟹交易市场等载体功能，拓展线上销售渠道。推进归来兮有机蔬菜、武家嘴有机农产品等特色园区建设，做优“四季优品”时令农产品。高质量运营“固城湖螃蟹”“游子山茶”区域公用品牌，打造“区域公用+企业+产品”品牌矩阵，实现特色农产品区域公用品牌体系全覆盖，支持“胥河青虾”创建国家地理标志品牌。到 2030 年，“固城湖螃蟹”“游子山茶”全产业链产值分别达到 150 亿元、50 亿元，“四季优品”产值突破 100 亿元。

实施一二三产融合行动。创新“都市农业+”模式，构建“农业+工业+服务业”三产融合的产业赋能体系。依托南京都市食品产业园，推动农产品加工业转型升级，形成集食品研发、制造、仓储、冷链物流为一体的现代食品产业集聚区，培育壮大一批农业产业化龙头企业和农产品加工“单项冠军”。加快农产品交易线上

线下平台建设，完善农产品产地冷链物流服务网，积极发展电子商务、直供直销、冷链配送、社区团购、直播带货等新业态，推广“生鲜电商+冷链宅配”“直播电商+产地仓+寄递”等模式。深入推进农商文体旅融合发展，加快青山茶场茶旅融合、中华绒螯蟹原种场基地、国际慢城乡村田园、相国圩农业文化遗产等产业融合项目布局。到 2030 年，新增省级以上农业龙头企业 10 家、规上农产品加工业企业 17 家以上，规上企业总产值达到 60 亿元。

推进农业科技深度融合。发展农业新质生产力，大力推行农业“四新”技术，统筹推进“五良”深度融合，建设一批农业社会化服务中心。依托“一场、一中心、一联盟、三院”等科研载体平台，打造特色优势种苗中心及种质资源圃（场），提升中华绒螯蟹原种场育繁推一体化水平。推进智慧农业发展，高标准建设一批智慧农园、智慧农牧渔场，探索建设智慧农业示范区，实现生产全过程的精准管控和质量溯源，完成国家第二批数字乡村试点区建设。深化水产养殖设备智能化改造，重点提升西部传统养殖圩区全程机械化率。到 2030 年，特色农业机械化水平达 87%以上。

推进宜居宜业和美乡村示范片区建设。推动美丽乡村、特色田园乡村、传统村落、和美乡村建设从“零星散落”向“连片成势”升级，推进桎溪慢城、游子山、龙墩河—漆桥、固城湖—花山、阳江水乡、砖墙相国圩、石臼湖风光带等七个省级和美乡村片区建设。探索农旅融合创新、片区高效共富、村域联动发展、农民共享红利的乡村振兴新路径，打造一批网红村、乡野硅谷、数字

游民社区，支持三条垄田园慢村申报联合国“最佳旅游乡村”。深化农村人居环境整治提升，以农村厕所革命、生活污水垃圾治理、村容村貌提升为重点，加快补齐短板。推广绿色环保、节能抗震的新型农房建设技术，建设乡村“四小园”。到 2030 年，新增 20 个市级以上和美宜居乡村。

专栏 8 和美乡村片区发展引导

桤溪慢城片区：以“慢生活、慢旅游”为主题，依托国际慢城品牌，重点发展生态农业、休闲度假与文化创意产业。高标准建设生态果园、茶园和蔬菜基地，打造绿色有机农产品品牌；鼓励发展精品民宿，推出农事体验、田园采摘、户外露营等特色活动；开发具有民俗文化、慢城特色的文创产品，举办国际慢城文化节、乡村音乐节等活动。

游子山片区：以“传统文化、生态康养”为主题，整合游子山传统文化资源和生态自然资源，发展传统文化旅游与康养产业，建设康养度假村、森林氧吧、健身步道等康养服务载体，推出中医养生、健康餐饮、瑜伽冥想、森林疗愈等康养项目。

龙墩河—漆桥片区：以“古村落、古文化”为主题，发挥漆桥古村落历史文化资源优势，加强保护性开发和修缮，推动文化旅游与传统手工艺产业融合发展，培育竹编、木雕、打铁等传统手工艺作坊，打造沉浸式历史文化体验场景和研学活动。

固城湖—花山片区：以“滨湖生态、户外运动”为主题，利用固城湖滨湖生态资源和花山山地资源，建设滨湖生态公园、湿地公园、露营基地等，打造环湖景观带，发展滨湖旅游与山地徒步、山地自行车等户外运动产业。

阳江水乡片区：以“水乡风情、渔家文化”为主题，发展水乡生态旅游与渔业产业，打造水上观光游览线路，体验撒网捕鱼等传统渔业活动，建设渔家文化展示馆，传承和弘扬渔家文化；推广稻田养鱼、虾蟹混养等模式，提高渔业养殖效益。

砖墙相国圩片区：以“圩区农耕、田园休闲”为主题，依托相国圩圩区农耕文化和田园景观，展示传统的农耕方式和现代农业技术，发展农耕体验与乡村休闲旅游。

石臼湖风光带片区：以“湖畔明珠、慢歌渔家”为主题，依托武家嘴村全国文明村建设成果，打造集农耕文化体验、原乡特色渔船文化体验、康养度假、民俗商旅于一体的农文旅综合体，加快开发“金陵首富村”武家嘴村老村。

第三节 激发城乡融合发展活力

畅通城乡要素有效流动。巩固深化国家城乡融合发展试验区和农村集体经营性建设用地入市试点建设成果，完成第二轮土地承包到期后再延长三十年试点，健全集体经营性建设用地收益分配机制，充分激活农村承包地经营权和集体经营性建设用地使用权资产价值。规范有序稳妥开展城乡建设用地增减挂钩，深入推进全域土地综合整治。依法维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，探索建立自愿有偿退出办法。推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利，加快农业转移人口市民化。深化农林场圃改制，探索建立以森林经营方案为基础的管理制度，通过技术联营、合作开发等多种形式发掘功能价值。健全乡村振兴多元投入机制，大力发展农村普惠金融，鼓励金融机构、涉农企业发行乡村振兴领域债券。引导各类人才返乡下乡投资创业，探索开展新村民招募，推动青年群体的创新思维与硬核技术落地生根。

壮大新型农村集体经济。探索“园区联动镇村发展”模式，依托国家现代农业产业园、漆桥现代农业产业高质量发展示范园以及枞溪、东坝都市现代农业产业示范园等国家省市特色示范园区，支持村集体经济组织以土地资本入股园区，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东。运用培育强村公司、打造共富工坊等新模式，拓展生产托管、物业租赁等新领域，探索融合经济、飞地

经济、服务经济、投资经济等新路径。做实做大街（镇）村股份经济合作社、土地合作社、综合社，支持农民合作社依法自愿组建联合社，加强农产品加工、仓储物流、市场营销等关键环节能力建设。加大村级集体经济经理人等乡村运营人才培养，探索建立经营管理人员绩效报酬与集体经营性收入增量挂钩机制。加快街镇级农村产权交易标准化样板中心建设，落实集体资产流转交易“应进必进”机制，促进集体资产保值增值。健全城乡结对、集体领办、“抱团”发展、村企共建等机制，发展特色资源经济、优质物业经济、优势产业链经济、多元服务经济。

多措并举增加农民收入。大力发展富民产业，形成以家庭农场为基础、农民合作社为中坚、农业产业化龙头企业为骨干、农业社会化服务组织为支撑，引领带动小农户发展的复合型经营体系，通过保底收益、按股分红、订单联结、服务带动等方式，建立紧密利益联结机制。鼓励农民依法依规盘活利用闲置农房，通过自营、出租、入股、合作等多种方式发展民宿、创客空间等，推广“共享小院”“都市农园”等模式。深化村民建房改革，在占地不变的前提下，推动由“限建筑面积”转向“限建筑高度”。实施“新农人+新能人”培育行动计划，成立新农人学院，积极开展民宿经营与服务、“创业大讲坛”等涉农就业创业培训活动，做强“固城湖螃蟹验蟹师”等培训品牌。建立有利于农民灵活就业和适应新就业形态特点的用工制度，引导农村劳动力就地就近转移就业。

第四节 提高市域基础设施现代化建设管理水平

完善市政公共基础设施。推动新型电力系统升级，推进主网建设、主变增容扩建工程，提升电网安全保供能力。构建多元化气源供应体系，积极争取“青宁线”“中俄东线”等新气源接入，推动与溧阳管网互联互通，加强老旧管道治理。完善充电桩、加气站等设施网络布局。推进雨污分流改造和污水处理设施建设，实现污水处理厂与管网“厂网一体化”。升级更新垃圾分类、转运、处置设施，提高垃圾分类和资源化利用水平。依托轻轨站和高铁站建设，推进场地空间综合开发利用。推进城市平急两用公共基础设施建设。全面提升基础设施管养水平，建立健全全生命周期运维长效机制。

加快建设现代化水网。增强洪涝灾害防御，聚焦流域防洪薄弱环节推进堤防加固和岸坡整治，完善水阳江流域防洪体系。推进官溪河、石固河等骨干河道治理工程，补齐区域防洪短板。系统推进城区及周边河道水系连通，实施积水点动态清零与易涝区系统治理工程。推进石臼湖区水源保障、固城湖二水厂、老旧供水管网改造等工程建设，提升城乡供水保障能力。落实最严格水资源管理制度，巩固节水型社会建设成效。继续实施小型水库库容恢复、生态清淤，推进桡溪河、陈家山河等河道生态保护修复工程，落实龙墩河水库等重点河湖生态水位（流量），改善胜利圩、永丰圩、相国圩等圩内水环境，推进河湖生态复苏。进一步

完善水务感知体系，提升智慧水务管理能力。

专栏9 “十五五”重大水利工程

防洪除涝工程：石臼湖堤防护坡改造工程、水阳江干流右岸永丰圩堤防加固二期工程、高淳区石固河团结圩段治理工程等。

水资源保障工程：石臼湖水源保障工程、固城湖二水厂建设工程及供水管网改造、淳东灌区等大中型续建配套与节水改造项目等。

河湖生态修复工程：石臼湖固城湖生态清淤工程、桡溪河生态保护修复工程等。

数字孪生建设工程：水阳江—水碧桥泵站固城湖系统数字孪生示范工程、龙墩河水库现代化水库运行管理矩阵平台等。

适度超前建设新型基础设施。协同共建政务数据共享交换平台，有序推进区政务云信创化改造。部署高速泛在网络基础设施，加快 5G-A 网络建设部署，前瞻布局 6G 网络、低空网络、卫星互联网、万兆光网。构建适应 AI 时代的新型基础设施体系，合理布局建设算力基础设施。积极谋划万物智联融合基础设施，构建覆盖燃气、供水、排水、道路桥梁、管廊、施工等领域的城市生命线智能管理体系。

第十二章 全面深化改革 加强经济工作机制创新与对外开放

强化投资关键支撑作用和改革开放动力牵引作用，持续扩大更有效益投资、更深层次改革、更高水平开放，提升企业感受度、整体便利度、要素丰裕度、市场融新度、生态共享度，为高质量发展增动力激活力。

第一节 积极扩大有效投资

提升投资质效。加大交通升级互通、生态价值转化、产业转型升级、乡村全面振兴等四大领域投资力度，形成具有高淳特色的项目集群，统筹推进新增项目投产达产、存量项目增资扩产，促进投资综合效益持续提升和规模合理增长。更大力度谋划推进“两重”“两新”项目，争取超长期特别国债、中央预算内资金、地方政府专项债等资金。科学统筹“投资于物”与“投资于人”，加强对人力资源开发和人的全面发展投资，推动更多资金资源投资于公共服务、教育发展、医疗健康、职业发展等领域。完善激发民间资本投资活力和促进投资落地机制，支持更多民间资本投资项目纳入省市重大项目清单，探索“上级政策性资金+市场化投资”“基金+贷款”等投入模式，鼓励民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。

完善招商体制机制。强化招商引资质量效益、科技含量、投

入强度、产出效益等导向，推动招商引资从单一项目招引向构建产业生态转变。统筹协调全区招商格局，明确各镇街、园区、区属国企招商职责，优化招商绩效考核机制，健全信息全员收集、洽谈专人跟进、项目首问负责制度，拓展“一把手”带头招商，组织精准化专题招商，形成“全区一盘棋”招商格局。深化产业链靶向招商，瞄准产业链上下游关键环节、核心技术、缺失环节，开展定向攻关和精准对接。深化活动招商，精心策划和组织参与各类投资推介会、产业峰会，推进“会展+产业+园区+投资贸易”一体化。加强以情招商、以商引商，鼓励高淳籍在外成功人士、专家学者为家乡发展牵线搭桥、返乡创业，支持已落户企业、商会联盟等吸引关联投资，鼓励投资者成为高淳招商代言人。强化资本赋能，加大国有平台基金招商力度，通过股权投资等方式吸引优质项目落地，开展“以资引资”“以投带引”。探索场景招商、营商环境招商、新型要素招商、平台招商等新模式，加强与专业化、市场化招商机构合作招商。

强化项目全生命周期服务。完善项目组织保证、协同推进、高效落地机制，按照“谋划、前期、实施”建立项目储备库，实行一个可行性研究报告、一个环境影响评价、一个资金平衡方案、一个实施主体、一个推进计划、一个绩效目标等“六个一”标准化管理，探索实施工程建设项目全生命周期数字化管理，提高项目推进的系统性和精准性。强化部门镇街联动，明确项目推进职责分工，实现资源整合和优势互补。实施项目落地攻坚行动，加强

从项目立项到竣工验收全过程的代办、帮办、督办服务，强化“地等项目”“拿地即开工”等综合保障，优化要素保供、能耗保障、金融支持等手段，确保项目按期开工建设、竣工投运。开展已实施项目资金使用效益、目标完成情况和可持续性等绩效评价。

第二节 深化重点领域改革

深化国资国企改革。做强做优做大国有企业和国有资本，深化“三资三化”⁸改革，增强国有企业核心竞争力，提升国有资本投资运营能力。深入落实国有资本布局“三个集中”⁹要求，推动各集团整合同质化业务，聚焦不超过3个主责主业，提升市场化、专业化、产业化可持续发展水平，着力打造创新能力强、经济效益好、发展潜力大的区属国企。完善国有股权运作机制，提升资本回报率。全力推动低效无效资产盘活利用，重点推进行政事业单位存量国有资产盘活共享。完善区属国企经营管理制度，优化薪酬分配与绩效考核体系，争取试点开展国有经济增加值核算。完善国资国企监管体系，用好“阳光国资”平台等在线监管系统，“一资一档”明晰产权归属、做好价值评估，“一类一策”强化资产盘活、资本引导，加强债务、投资、合规、廉政等风险防控，促进国有资产保值增值。

专栏 10 主要区属国企重点产业方向

国资集团。股权投资、能源环境、人才服务。

⁸ “三资三化”：国有资源资产化、国有资产证券化、国有资金杠杆化。

⁹ “三个集中”：推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。

建发集团。城市开发建设及运营服务。

开发区集团。“一区三园”建设、股权投资、招商引资。

慢城集团。景区运营服务、旅游景点改造提升、文旅产业活动引流促消费。

深化要素市场化改革。落实苏南重点城市要素市场化配置综合改革试点任务，争取更多小切口个性化首创性试点政策。全面推行工业用地“标准地+双信地+定制地”供应模式。鼓励土地用途混合利用和建筑复合利用，探索同一地块内工业、仓储、研发、办公、商服等用途互利的混合布置，争取多用途混合利用试点。有序开展开发区、南京高职园、城北商务区、滨湖新城、高铁片区、东坝工业园、桡溪工业园及漆桥、固城、东坝、桡溪、阳江、砖墙新市镇等区域的土地征收成片开发工作，优化调整已批土地征收成片开发方案。通过增容技改、引导转让、综合整治等方式，推动低效用地再开发，鼓励产权主体自主改造提升。强化金融服务实体经济，完善“1+2+N”中小微企业融资对接机制，开展小微企业融资需求摸排走访，扩大普惠金融服务覆盖面，逐步扩大制造业信贷规模。实施“数据要素×”行动，培育数据经纪、数据托管、数据金融、数据加密等新业态。推进数据要素市场化改革，强化公共数据确权授权与开发利用，支持区属国企率先开展数据价值评估与流通运营，引导龙头企业数据资产入表，争取在省数据交易所上架数据产品。加快布局低空、场景等新型要素，争取低空航路航线、无人驾驶航空器起降点等布局。

深化财税体制改革。贯彻落实上级财税改革要求，完善区级财税体制，引导资源向重点区域和薄弱环节配置。强化财税收入

管理，优化征收举措，拓展地方税源、增加自主财力。压减一般性支出和非急需、非刚性支出，优先保障“三保”及刚性支出，保障重点项目、民生实事项目建设。深化零基预算改革，建立健全预算绩效评价体系，完善绩效评价结果与预算安排挂钩机制，提高财政资源配置效率和资金使用效益。

第三节 营造一流营商环境

营造公平市场环境。增强公平竞争审查制度刚性约束，消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，坚决破除各类“隐形门槛”和“政策歧视”。构建亲清政商关系，扩宽政府与民营企业常态化沟通机制，强化为企服务担当的氛围。完善民营企业融资增信支持、拖欠账款清偿、收费长效监管等制度，确保民营企业市场准入、招标投标、产权保护等领域享有平等权益。加强知识产权全链条保护，深化省知识产权建设示范（县域）建设，拓宽知识产权维权途径，提升南京市知识产权维权援助中心高淳区分中心能力。

提升政务服务水平。依法依规动态调整全区行政许可事项清单，编制镇街赋权清单，优化调整部分事项审批实施主体和层级，持续提高审批效率。健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制，推动更多“一件事”实现跨部门、跨层级、跨区域办理。聚焦医疗器械、绿色食品等特色产业发展需求，提升链式服务能力，探索建立重点产业“极简审批”“承诺即入”等新模式，深化工业重

点项目“五证齐发”改革，提高企业开办、药品医疗器械注册备案等事项服务效能，强化药械审评核查、医疗器械检验检测等服务能力。推进政务服务标准化规范化便利化，深化政务服务大厅综合窗口改革，完善一体化政务服务平台功能，推进更多事项“网上办、掌上办、自助办”。推行惠企政策“直达快享”“免申即享”，健全政企常态化沟通交流、企业个性化问题处置、企业诉求全闭环办理、部门联动协作等机制，打响为企业护航“亲淳”号名片。

构建新型监管制度。完善信用分类监管机制，优化“双随机”抽查机制，发挥综合性经济数据分析平台作用，拓展工业领域AEO制度试点，推广“一家企业一次查”“一个企业一个码”等特色做法，针对不同风险等级和信用水平的检查对象采取差异化分类监管措施。规范实施经营异常名录、严重违法失信名单管理制度，积极推进跨行业、跨领域、跨部门的失信联合惩戒。推进失信主体信用修复机制，鼓励失信市场主体主动纠错、重塑信用。深入实施包容审慎监管，推进“柔性监管”“触发式监管”“温度执法”“服务型执法”等新模式，试行行政处罚“三书同达”制度，持续推行免罚、轻罚、减罚“三张清单”。

第四节 建设更高水平开放型经济

推动外贸转型提质。优化外贸市场结构、贸易结构、产品结构，推进传统市场稳量和新兴市场开拓，推动新兴产品、自主知识产权产品和自有品牌产品出口，鼓励潜在外贸企业“触外破冰”，

深入挖掘外贸潜在增长点和突破口。发展跨境电商新业态，积极培育跨境电商企业，探索“跨境电商+产业带”，推动医疗器械、高端装备、食品等特色产业拓展跨境电商业务。发挥国家外贸转型升级基地、省级电子商务产业园引领带动作用，打造高淳区跨境电商产业园。积极发展服务贸易、数字贸易等新业态。优化“内外贸一体化”发展，服务外贸企业适应国内市场，组织企业参加多元化内销活动，在促消费活动中增加外贸产品专场活动，拓展外贸企业出口转内销多元路径。

提高利用外资质量。抓住国家降低外资准入门槛机遇，集聚一批带动性强的外资行业龙头和关键环节企业，鼓励存量企业通过利润再投资、资本（盈余）公积转增、债转股等方式扩大投资，推动利用外资优化结构、拓宽渠道、提高质量。依托“选择南京”海外招商品牌，招引优质外资参与全区产业链强链补链延链和“一区三园”等载体平台建设。依托国家服务业扩大开放综合试点，扩大电信、金融、医疗等服务业领域开放力度，加强招引和服务具有业务中心职能的外资功能性机构，争取纳入省级跨国公司地区总部培育库。支持外资设立研发中心，鼓励外资研发机构牵头承担国家和省、市级科技计划项目。落实外资项目推进机制，推动已注册外资项目尽快到资。

加强对外经济合作。鼓励企业深度挖掘共建“一带一路”国家、RCEP 成员国等区域合作新机遇，合理有序开展全球布局，促进贸易投资一体化。支持在基础设施、节能环保等领域持续壮大高

淳工程承包竞争力。鼓励医疗器械、食品等特色产业“抱团出海”，完善企业“走出去”服务支撑体系，深入落实中小企业出海服务专项行动，依托江苏走出去综合服务平台，为企业提供法律、金融、知识产权、财务咨询等专业化服务，帮助企业提升海外风险应对和突发事件处置能力。

第十三章 强化规划实施 全力保障幸福“淳”城新启航

第一节 坚持党的全面领导

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保党中央决策部署和省市委要求在高淳不折不扣落地生根。全面贯彻落实新时代党的建设总要求，持之以恒推进全面从严治党，健全管理监督长效机制。坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，自觉把党的领导贯彻到“十五五”规划组织实施各领域、全过程，坚持全域提升强组织、全力引领强功能、全程培优强队伍、全面赋能强保障，确保全面实现“十五五”时期经济社会发展目标。充分发挥各级党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，提高广大干部适应新时代新要求抓改革、促发展、保稳定水平和专业化能力，团结全区人民为实现“十五五”规划目标任务共同奋斗，努力在推进中国式现代化高淳新实践中奋勇争先、建功立业。

第二节 健全规划实施机制

充分发挥本规划对经济社会发展的战略统领作用，切实提升规划管理效能。强化规划分工落实，明确牵头单位和工作责任，将规划确定的相关任务纳入区经济社会发展年度计划。国民经济和社会发展年度计划、财政预算计划按照本规划确定的目标和任

务，明确年度目标、工作指标和推进措施。统筹优化财力配置，确保财政支出优先支持本规划确定的重大任务和重大工程项目。建立健全规划修编及监督考评机制，自觉接受人大、政协对规划实施的监督检查，保障规划严格实施。完善规划全过程动态评估监测、跟踪问效、督促检查，确保规划确定的目标、任务及重点项目得到有效落实。

第三节 广泛凝聚社会力量

推进规划实施的信息公开，健全政府与企业、社会组织、公众的信息沟通和交流机制，搭建广大人民群众有序参与规划实施的交流平台，动员、鼓励、激发市场主体、社会力量和人民群众参与规划实施，提高规划实施的社会参与度和透明度。充分利用传统媒体阵地作用和新媒体创新传播力，及时发布规划实施情况。发挥各民主党派、工商联和无党派人士对规划实施的民主监督作用，畅通公众监督渠道。进一步统一思想、增进共识，充分调动和依靠各方力量，最大程度激发全社会积极性、主动性和创造性，形成更广泛、更深入、更全面推进中国式现代化高淳新实践的强大合力。